



设计召集令



合作动漫IP展示

热销童装展示

动漫IP元素提供

设计说明



一、 合作动漫IP展示

1.海底小纵队

BBC热播海洋探险动画《海底小纵队》(Octonauts)于2014年7月正式登陆央视少儿频道首播。以巴克队长为领导核心，小队集结了医生、生物学家、摄像师、机械工程师等7名伙伴。他们是一群活跃在海底的小小冒险家，有着各自的爱好与独一无二的特长，在团队核心巴克队长的带领下向着未知的海域不断探索前进。精致的画面呈现与天马星空的想象力，更增添了动画的观赏性与趣味性。



巴克队长



皮医生



达西



章教授



呱唧



谢灵通



突突兔



小萝卜



产品展示

2.爆笑虫子

《Larva》是一部出自韩国的可爱的红和黄幼虫的幽默搞笑短片动画。其中主角是“红”和“黄”。两个低贱搞怪的Larva幼虫，红色和黄色以及一群不太友好的伙伴，在一个下水道过着不太被人们注意的生活。



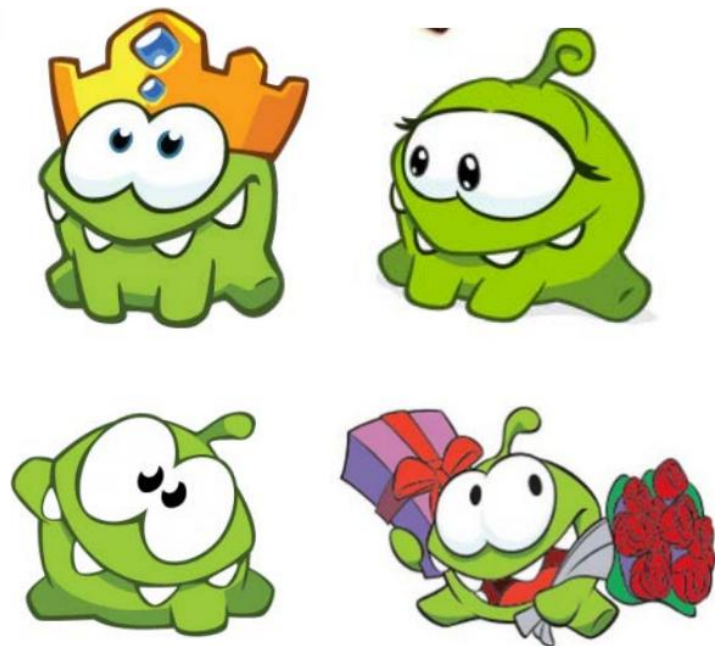
形象展示



产品展示

3.Om Nom

这只小怪兽名叫Om Nom,是全球知名益智游戏割绳子中的主人公。小吃货是一个可爱的绿色小怪兽，他随和，愉快，情绪总是很纯粹地挂在脸上；爆萌耍宝人见人爱，最爱吃糖果。



形象展示



产品展示

4.植物大战僵尸2

《植物大战僵尸2：奇妙时空之旅》是由宝开游戏公司联合美国艺电公司开发的一款益智策略类塔防御战游戏，于2013年7月18日发行。可怕的僵尸即将入侵，每种僵尸都有不同的特点，玩家防御僵尸的方式就是栽种植物。游戏共有49种植物，每种都有不同的功能。游戏的设置带给玩家乐趣与挑战的同时，其可爱有趣的植物和僵尸形象，也给玩家留下了深刻的印象。因而，随着游戏热度的上升，一些列的周边产品和活动亦备受关注。



形象展示



产品展示

5.X-POW

带着钢盔的大脑袋直挺挺地昂着，四肢微微倔强地张开。幽黑的表皮在身体中轴的地方被切开，一半表皮被完全撕去，袒露出里面的真实。完全透明的机械骨架同样地保持着倔强的姿势。



形象展示



产品展示



6. JONJON囡囡

JONJON囡囡---全球首创由汉字演变的动漫形象。倡导面对困难。坚韧不拔，永不放弃。面对生活积极向上乐观的生活态度。



JONJON囡囡



JONNE囡妮



JONJON家族



产品展示



二、
热销童装展示



婴儿服饰





儿童睡衣



儿童夏装



春秋装



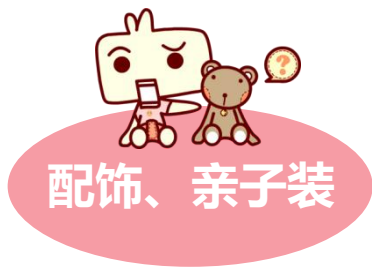


外套



外套





配饰、亲子装





三、
动漫IP元素提供

爆笑虫子基本元素



LV.LG.Basic_01 ©TUBAn



LV.LG.02 ©TUBAn



禁止使用



일부 색상 변경 금지



테두리 색상 변경 금지



색상 변경 금지



TM 삭제 금지



캐릭터 눈 삭제 금지



기울임 금지



로고 일부 색상 변경 금지



디자인과 동떨어진 색상변경 금지



눈 색상 삽입 금지



색상 반전 금지

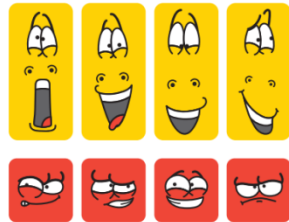
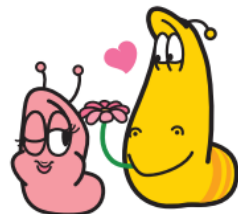
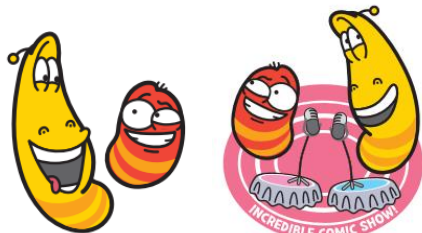
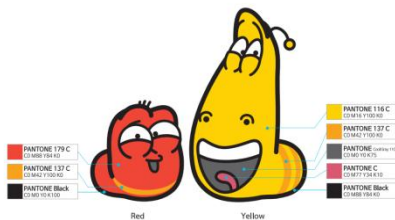
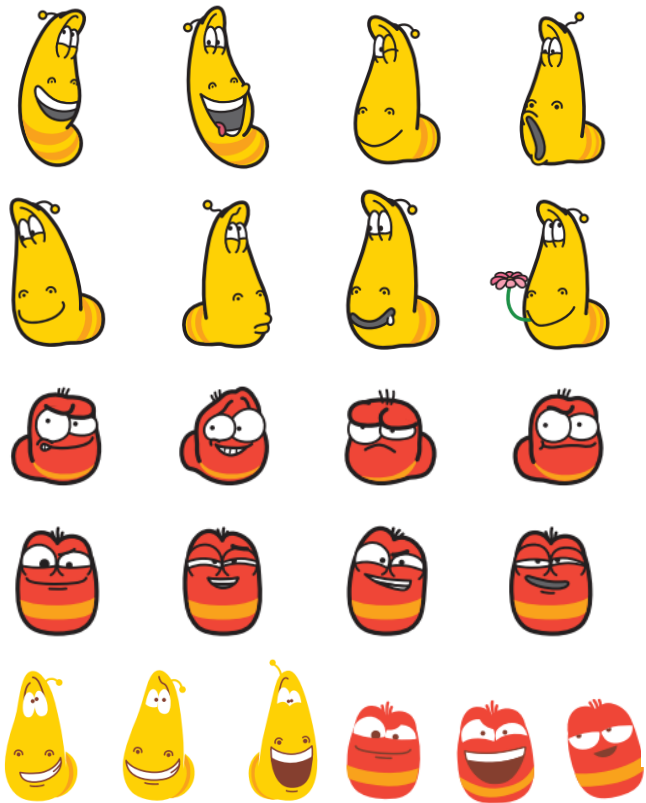


테두리 금지

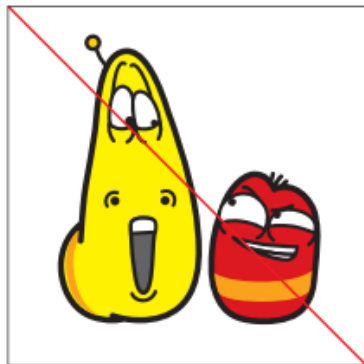


요소 변경 금지

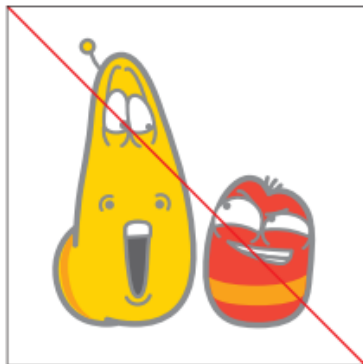
爆笑虫子基本元素



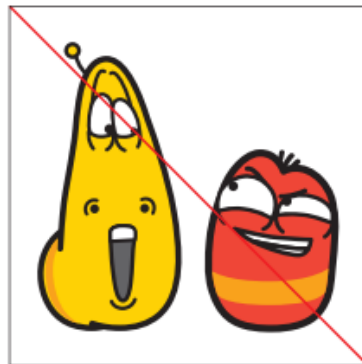
爆笑虫子基本元素



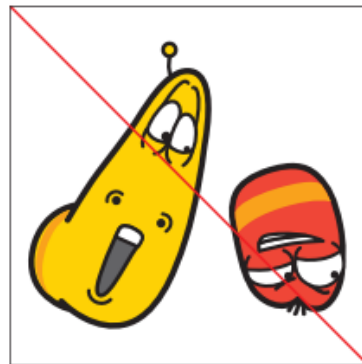
캐릭터 색상 변경 금지



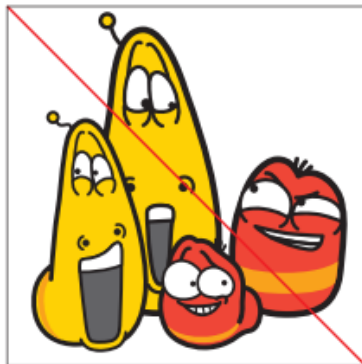
어울리지 않는 라인 색상 사용 금지



캐릭터 비례 준수



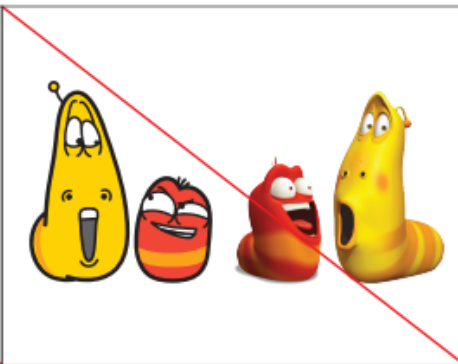
과도한 회전 금지



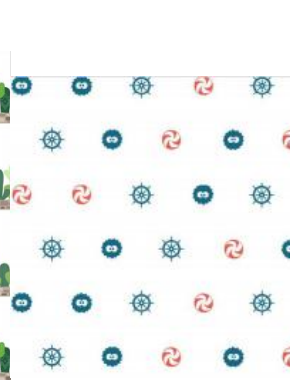
같은 공간에서 캐릭터 반복 사용 금지



한 디자인에 2D & 3D 캐릭터 함께 사용 불가



Om Nom 基本元素





四、 设计说明

品牌产品定位

年龄定位

- 儿童类：身高在110-160之间，年龄在3-14岁中大童
- （内衣居家服系列等）凸显童真、童趣

- 成人类：心理年龄在18-35岁（实际年龄加5岁）
- 爱自然，爱旅游，爱纯粹、天然健康的生活，具备时尚嗅觉。
- 具自我主张的新时代男女消费者。（内衣、居家服系列等）

风格定位

- 文艺清新、自然舒适、时尚休闲
- 品牌始终贯穿的“健康、环保”理念



设计内容：动漫文化与服装的融合

动漫IP	季节	系列、款式
海底小纵队	春夏、秋冬	外套、夹克+内衣+居家服+短袖、T恤+背心（可按系列出）
爆笑虫子	秋冬	外套、夹克+内衣+居家服（可按系列出）
Om Nom	春夏	外套、夹克+T恤+背心+居家服（可按系列出）
X-POW	秋冬	外套、夹克+内衣+居家服（可按系列出）
囡囡	春夏、秋冬	外套、夹克+内衣+短袖、T恤+居家服（可按系列出）
植物大战僵尸2	春夏	外套、夹克+短袖、T恤+居家服（可按系列出）

（儿童类、成人类任选）



作品标准

- 1、整体配色协调，贴合形象、简洁、时尚、趣味、颜色不超多五色。
- 2、元素运用有亮点，贴近品牌，迎合市场需要
- 3、款式符合目标人群年龄层次
- 4、符合我公司的设计理念（舒适，天然）



设计方案被选中，并投产的，依据销售情况，提供方案的学生可以得到相应的设计**提点**。优秀设计师进入企业人才库，后期有优先入职机会。
顶瓜瓜筛选优秀作品并于**3天**后在校方公共平台上公布优秀作品名单。



截止时间：
4月5日24：00前



THANK YOU!
感谢聆听



常州澳通品牌管理公司 品牌发展部