

江苏省科学技术协会
中共江苏省委宣传部
江苏省教育厅
江苏省文化厅
江苏省新闻出版广电局
共青团江苏省委

文件

苏科协发〔2015〕87号



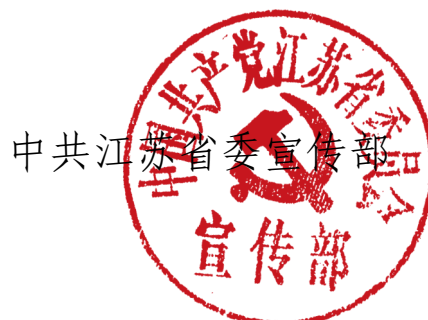
关于组织开展 2015 江苏科普公益广告
(微电影)大赛的通知

各市县科协、宣传部、教育局、文广新局、团委，各有关单位：

为贯彻落实党的十八届三中、四中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，推动创新型省份建设，在全社会大力弘

扬科学精神，普及科学知识，倡导科学生活，促进公众理解和支持科技创新，激励广大科技工作者和社会各界参与科普公益创作的积极性，省科协、省委宣传部、省教育厅、省文化厅、省新闻出版广电局、团省委将联合主办 2015 江苏科普公益广告（微电影）大赛，具体参赛办法见附件。请各有关单位按照要求，及时做好大赛的组织发动申报工作。

- 附件：1、2015 江苏科普公益广告（微电影）大赛竞赛规程
2、大赛报名登记表
3、大赛参赛作品授权书



附件 1:

2015 江苏科普公益广告（微电影）大赛竞赛规程

一、活动宗旨

大赛以“万众创新，智慧生活”为主题，从大众视角出发，从市民感受和需求入手，以多种方式开展科普创作，汇聚一批优秀的科普公益宣传作品，利用电视、报刊、户外广告屏以及微博、微信、互联网、公交地铁系统移动多媒体终端等多种传播渠道进行宣传推广，营造浓厚的科学文化氛围。

二、主办单位

江苏省科学技术协会

中共江苏省委宣传部

江苏省教育厅

江苏省文化厅

江苏省新闻出版广电局

共青团江苏省委

三、承办单位

江苏省科普影视中心

科学大众杂志社

江苏科技报

四、征集对象

大赛面向社会广泛征集，重点发动广告专业制作单位、科技工作者、高校在校学生、中小學生及多媒体制作爱好者积极参加。不具独立承担民事责任能力者，需有监护人参与。

五、大赛主题

本次大赛主题为“万众创新，智慧生活”。旨在吸引社会公众采取新颖独特的创意、生动有趣的手法进行科普公益表达。从“节约能源资源，保护生态环境；保障安全健康，促进创新创造”等角度，引导公众参与，凝聚社会共识，提升科学文化素质，树立精神文明新风，在全社会进一步营造“人人都是科普之人、处处都是科普之所”的良好氛围。

六、活动安排

5月—7月为作品征集阶段；

8月为评审阶段，并分批次对参选作品进行展播；

9月初公布获奖作品名单，在全国科普日期间颁奖，获奖作品将在江苏城市频道、教育频道、江苏动视等相关栏目集中展播。

七、作品类别

- 1、影视广告类
- 2、动画类
- 3、平面广告类
- 4、创意摄影类

八、作品要求

- 1、作品内容不得违反中华人民共和国现行法律、法规。
- 2、申报作品取材于生活。由参赛者亲自拍摄、制作完成科普微电影、科普动漫创意设计作品，要求主题相关，内容健康，具有科普意义，适合青少年学习观赏。
- 3、申报作品必须为作者原创，无版权争议。若发现涉嫌抄袭或侵犯他人著作权行为，一律取消申报和评奖资格，如涉及版权纠纷，由申报者负责。
- 4、作品素材应为作者直接拍摄或创作，不允许大量引用网络下载资源。申报作品须符合“STS”评价标准即科学（Science）、技术（Technology）、社会（Society），体现科学探究、多媒体技术、人文精神等方面的具体要求。
- 5、填具报名表申报参赛即视同认可：参赛作品的著作权归作者所有，参赛作品的使用权由作者与主办单位共享，主办单位拥有非营利性的自主出版作品集、开展展映展示、宣传推介等作品使用权。

九、格式要求（参赛作品内均不得包含报送单位和个人信息）

（一）影视（DV作品、视频、数码影像等）

1、科普公益广告视频、微电影、记录片等，作品时长不限，形式不限。申报参赛需附拍摄脚本、解说词，作品配音应采用标准普通话。

2、作品视频文件统一采用 MP4 格式；视频编码比特率

1.5Mbps; 音频码率 128Kbps; 视频比例为 4:3 或者 16:9; 分辨率不低于 720P。

(二) 动漫 (FLASH 动画、二维、三维动画等)

1、科普动漫作品时长 5 分钟以内。申报参赛需附拍摄脚本、解说词, 作品如有配音应采用标准普通话。

2、申报作品视频文件统一采用 MP4 格式, 分辨率: 1024*768; 请自行保存制作源文件, 如需要提供源文件格式, 组委会将与作者联系上传。

(三) 平面创意设计

1、能够体现科学性、技术性和探究性的创意海报、插画等多种平面创意设计形式。可以是单幅作品, 也可以系列作品形式表现 (系列作品不低于 3 幅)。

2、申报作品文件统一采用 JPG 格式, A4 大小, 分辨率 300dpi, 附加作品创意说明。作品请自行保存制作源文件, 如需提供源文件格式, 组委会将与作者联系上传。

(四) 创意摄影

1、申报作品以系列创意摄影作品形式表现, 单项作品不低于 3 幅。可利用一定的影像技术进行后期制作。附加作品创意说明。

2、申报作品文件请统一采用 JPG 格式, 文件大小不低于 1M。请自行保存源文件, 如需提供源文件格式, 组委会将与作者联系上传。

十、奖项设置

（一）影视类

一等奖 1 名，颁发证书、奖金 10000 元；

二等奖 2 名，颁发证书、奖金 5000 元；

三等奖 10 名，颁发证书、奖金 1000 元；

（二）动漫类

一等奖 1 名，颁发证书、奖金 10000 元；

二等奖 2 名，颁发证书、奖金 5000 元；

三等奖 10 名，颁发证书、奖金 1000 元；

（三）平面设计类

一等奖各 1 名，颁发证书、奖金 4000 元；

二等奖各 2 名，颁发证书、奖金 2000 元；

三等奖各 10 名，颁发证书、奖金 800 元；

（四）摄影类

一等奖各 1 名，颁发证书、奖金 4000 元；

二等奖各 2 名，颁发证书、奖金 2000 元；

三等奖各 10 名，颁发证书、奖金 800 元；

（五）优秀奖

大赛另设科普公益广告入围奖若干，优秀组织奖 20 名，优秀指导老师奖 20 名。

以上奖金税收自理。

十一、作品使用

本次大赛优秀作品将在全省大型科普活动中进行展示和推广，在江苏城市频道、教育频道、江苏动视及互联网展播，部分优秀作品可被推荐参加更高层面的比赛。主办方将根据参赛作品的内容和类别制作专辑配送到基层，在商圈大屏幕、移动电视终端、户外公共电子屏等媒介上播放，提高受众覆盖面及作品使用率。

大赛设立组织委员会（简称组委会），指导大赛的征集、评选、表彰等工作；大赛设立评审委员会（简称评委会），负责大赛的评审工作。组委会办公室设在江苏省科协科普部，负责大赛具体实施工作。

本次大赛最终解释权归大赛组委会所有。

十二、参赛方法

参赛者请于 2015 年 8 月 1 日前将作品报送至江苏省科普影视中心（南京市梦都大街 50 号东楼四楼）或上传至 jskpgy@163.com；《大赛报名登记表》和《大赛参赛作品授权书》（纸质版）须随作品一起报送。

联系人：丁冠花

电话：025-68155829

地址：南京市梦都大街 50 号东楼 407 室

邮编：210041

大赛官网：www.jsvol.com

附件 2:

大赛报名登记表

作品类别: 影视广告 动画类 平面设计 创意摄影

参赛者分类	<input type="checkbox"/> 个人			<input type="checkbox"/> 团体	
姓名		性别			
出生年月		身份证			
工作单位 (就读学校)					
联系方式	手机		固定电话		
通信地址				邮政编码	
电子信箱					
作品名称					
作品简介					
其他主要 创作成员					
监护人姓名 (不具独立承担民事 责任能力参赛者需填)			监护人 身份证		

附件 3:

大赛参赛作品授权书

参赛人姓名:

参赛作品名称:

本人自愿参加“2015 江苏科普公益广告（微电影）大赛”活动，承诺参赛作品不存在违法侵权问题，同意授权组委会，依法处理有关我本人参赛作品的评比，并授权大赛支持单位、主办和承办单位用于公益性科普宣传。 特此授权。

参赛人签名:

身份证号:

年 月 日

(如为多人参加，则所有参加人都需签名并注明身份证号)

(不具独立承担民事责任能力参赛者需加签)

监护人签名:

监护人身份证号:

年 月 日

江苏省科协办公室

2015 年 5 月 18 日印发
