

视觉传达设计专业（媒体艺术方向）人才培养方案

一、培养目标

本专业方向本着遵循专业人才成长规律和艺术学教育教学规律，通过学习探索设计艺术与数字媒体信息传播在内容、形式上的交叉、渗透、融合以及创新研究，注重培养学生兼具数字技术与艺术素质，综合广告设计与策划能力、数字媒体制作能力，适应社会相关企事业单位宣传部门、传媒广告、教育机构等从事综合视觉设计的应用型媒体艺术设计人才。

二、毕业要求

要求 1：掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本理论，具有良好的身心素质、人文素养、职业道德和高度的社会责任感，了解传媒领域的方针政策与法律法规。

要求 2：了解媒体艺术的发展历史知识，具备基本艺术修养与素质，掌握基本的艺术设计方法等基本理论知识与专业素质。

要求 3：具有广告创意与设计的思维能力，了解数字媒体艺术领域的发展现状和趋势，了解新工艺、新技术和新设备的发展动态。

要求 4：掌握媒体艺术方向的基础理论和专业知识，获得媒体艺术领域的设计方法与制作的基本技能，具有综合运用所学学科专业理论和设计手段解决实际问题的能力。

要求 5：掌握媒体艺术行业的基本社会职业能力和社会适应能力。

要求 6：具有一定的创新意识，具有较强的表达、沟通协调与组织管理能力，具有终身学习意识和社会适应能力。

要求 7：掌握专业所需的计算机与网络基础知识，能够应用专业软件（PS\AI）制作完成创意设计和网络应用的能力。

要求 8：掌握一门外国语，具备听、说、读、写能力，能查阅专业外文文献，较熟练地阅读本专业外文书刊，具备一定的国际交流能力。

三、学制、毕业学分和授予学位

学制：标准学制 4 年，学习期限可控制在 3~8 年。

最低毕业学分：160 学分

授予学位：符合学士学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

四、主干学科

艺术学

五、专业核心课程

图形创意、广告设计、广告策划、互动媒体设计、信息设计、数字影像传播、影视广告制作

六、主要实践性教学环节

军训与入学教育、写生、专业考察、艺术采风、比赛辅导、专业实习、影视剪辑艺术与实践、毕业设计。

七、课程与学生知识、能力、素质达成情况关系矩阵（包括全部课程与环节）

课程	要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
马克思主义基本原理		√							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		√							
中国近现代史纲要		√							
思想道德修养与法律基础		√							
形势与政策		√							
大学英语（C）									√
体育		√							
军事理论		√							
职业生涯规划与创业就业指导		√							
素描			√						
色彩			√						
设计构成			√						
计算机应用基础（B）								√	
计算机辅助设计（PS/AI）								√	
版面设计			√						
专业导论					√				
设计艺术理论					√				
网页设计								√	
广告通论					√				
装饰基础			√						
专业英语									√
图形创意					√				
企业形象设计						√			
广告设计						√	√		
广告策划					√				
媒体创意							√		
广告分镜头设计						√			
消费者行为学					√				
影视广告制作						√	√		
包装设计				√			√		
广告文案写作					√				
网络广告设计						√	√		
品牌设计						√			
文字设计			√						
插画设计			√				√		
互动媒体设计							√		
信息设计							√		
画面构图							√		
动画设计			√						
设计美学			√						
广告摄像与摄影					√				
数字影像传播				√					
数字调色				√					
场景设计				√					
中国美术简史			√						
西方美术简史			√						
军训与入学教育		√							

写生		√						
专业考察		√			√			
比赛辅导						√		
艺术采风		√						
专业实习		√						
影视剪辑艺术与实践					√	√		
毕业设计	√	√	√	√	√	√	√	√

八、就业与升学

就业领域：在媒体艺术、设计艺术、广告传媒等相关行业企事业单位、教育机构从事媒体艺术设计与制作、广告传媒设计与策划、设计研究与教学以及更为宽广的媒体艺术运作等方面工作。

研究生阶段研修学科：本专业毕业生适合继续在艺术学学科门类下的设计学等一级学科的相关二级学科硕士专业学习。

九、课程结构及学分比例

课程类别	课程性质	理论学时	实验（其他）学时	学分数	比例（%）	
					理论	实践
通识教育课程	必修	512	112	34	21.2	25
	选修			6	3.8	
学科专业基础课程	必修	132	268	25	15.6	19
	选修			6	3.8	
专业课程	必修	200	208	25.5	15.9	36
	选修			31.5	20	
集中实践教学环节		-	-	32	20	20
第二课堂		-	-	2	-	-
合计			-	160	100	100

十、课程设置与教学计划表

（一）通识教育课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核		
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
必修	1	A113012	马克思主义基本原理	3	48	40		8					3					√	
	2	A170001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	48		48			6							√	
	3	A113028	中国近现代史纲要	2	32	24		8		2								√	
	4	A113037	思想道德修养与法律基础	3	48	32		16	3										√
	5	A113035	形势与政策	2	32			32		√				√					√
	6	A136001	大学英语（C）	10	160	160			4	4	2							√	
	7	A150001	体育	4	144	144			2	2	2	2						√	
	8	A120012	军事理论	2	32	32								2				√	

	9	A190012	职业生涯规划与创业就业指导	2	32	32			2					2				√
	小计		9 门	34	624	512		112	11	8	10	2	3	4				
选修	至少选修 6 学分。																	

(二) 学科专业基础课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核		
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
必修	1	A227001	素描	8	128	32	96		4	4								√	
	2	A227002	色彩	5	80	20	60		3	2								√	
	3	A221056	设计构成	4	64	24	40		4									√	
	4	A144011	计算机应用基础 (B)	1	16	8	8		2									√	
	5	A224076	计算机辅助设计 (PS\AI)	3.5	56	20	36			4								√	
	6	A224113	版面设计	3.5	56	24	32			4								√	
	小计		6 门		25	400	128	272											
选修	1	A227290	专业导论	0.5	8	8			1									√	
	2	A224096	设计艺术理论	2	32	32			2									√	
	3	A224097	网页设计	3.5	56	24	32				4							√	
	4	A224153	广告通论	2	32	32				2								√	
	5	A224077	装饰基础	3	48	12	36				3							√	
	6	A222069	专业英语	2	32	32					3							√	
	小计		6 门		13	208	140	68											
注：至少选修 6 学分。																			

(三) 专业课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核		
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
必修	1	A224165	图形创意	3.5	56	24	32				4							√	
	2	A224151	企业形象设计	3.5	56	24	32						4					√	
	3	A224078	广告设计	3.5	56	24	32						4					√	
	4	A224079	广告策划	3	48	24	24								3			√	
	5	A224080	媒体创意	3	48	24	24									3		√	
	6	A224159	广告分镜头设计	3.5	56	24	32					4						√	
	7	A224081	消费者行为学	2	32	32					2							√	
	8	A224110	影视广告制作	3.5	56	24	32									4		√	
	小计		8 门		25.5	408	200	208											
选修	模块 1	1	A224150	包装设计	3.5	56	24	32				4						√	
		2	A224122	广告文案写作	3	48	48					3						√	

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核			
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查		
		3	A224082	网络广告设计	3	48	16	32						3				√		
		4	A221036	品牌设计	2	32	16	16					2						√	
		5	A221034	文字设计	3	48	16	32		3										√
		小计		5 门		14.5	232	120	112											
	注：至少选修 9.5 学分。																			
	模块 2	1	A221066	插画设计	3	48	16	32			3								√	
		2	A224083	互动媒体设计	3.5	56	20	36					4						√	
		3	A224084	信息设计	3.5	56	16	40					4						√	
		4	A224085	画面构图	3	48	16	32				3							√	
		5	A221037	动画设计	4	64	16	48					4							√
		6	A221014	设计美学	2	32	16	16			2									√
		小计		6 门		19	304	100	204											
	注：至少选修 13 学分。																			
	模块 3	1	A224161	广告摄像与摄影	3	48	16	32					3						√	
		2	A224086	数字影像传播	3	48	24	24					3						√	
3		A224104	数字调色	3	48	24	24							3					√	
4		A226183	场景设计	3	48	20	28				3								√	
5		A222074	中国美术简史	2	32	28	4		2										√	
6		A222075	西方美术简史	2	32	28	4		2										√	
小计		6 门		16	256	140	116													
注：至少选修 9 学分。																				


(四) 集中实践性教学环节安排表


序号	课程代码	课程名称	学分数	周数	开课学期	起止周	成绩考核	
							考试	考查
1	A190007	军训与入学教育	2	2 周	第 1 学期	1~2		√
2	A227247	写生	2	2 周	第 2 学期			√
3	A223114	专业考察	2	2 周	第 4 学期			√
4	A224112	比赛辅导	2	2 周	第 5 学期			√
5	A224087	艺术采风	2	2 周	第 6 学期			√
6	A224169	专业实习	2	2 周	第 7 学期			√
7	A224088	影视剪辑艺术与实践	4	4 周	第 7 学期			√
8	A221042	毕业设计	16	16 周	第 8 学期			√
合计			32	32 周	-	-	-	-

(五) 第二课堂

不计入总学分，但至少完成 2 学分。依托大学生成长服务平台（PU）实施，具体实施与认定按照有关文件规定执行。

签字审核：

制订人：

学院分管院长：

院长：

视觉传达设计专业（平面设计方向）人才培养方案

一、培养目标

本专业方向培养以适应社会经济文化发展对人才的需求为宗旨，具备创造性思维和综合能力，拥有扎实的专业基础和丰富的设计技能，能够从事平面设计、品牌设计与研究、艺术设计教育出版印刷与管理等视觉设计领域可持续发展工作的应用型平面设计人才。

二、毕业要求

要求 1：掌握马列主义、毛泽东思想，和中国特色社会主义基本理论，具有良好的身心素质、人文素质、职业道德和高度的社会责任感，了解设计领域的方针政策与法律法规。

要求 2：掌握视觉传达设计专业相关的基础科学理论和应用技术知识，并将其应用于解决视觉传达设计与研究之中。

要求 3：掌握平面设计方面的基本理论和基本知识，具备一定手绘表达能力，以及色彩与造型设计的构成能力，了解本专业的前沿发展理状和趋势，以及新技术、新设备的发展动态。

要求 4：获得平面设计实践技能、创造思维和设计研究的专业训练，具备平面设计的创意及表达能力，以及能灵活运用设计创意方法、设计工具完成平面设计的能力。

要求 5：获得平面设计行业领域的设计方法与专业实践的基本技能，具有一定的市场研究能力及独立完成设计实践工作的能力。

要求 6：具有设计及理论应用能力，掌握专业基础理论知识，具备本专业信息查询及作品分析能力。

要求 7：掌握专业所需的计算机与新媒体应用能力，能够应用 Photoshop、Coreldraw、Illustrator、Dreamweaver 等软件设计相关设计作品。

要求 8：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写能力，能查阅专业外文文献，较熟练地阅读本专业外文书刊，具备一定的国际交流能力。

三、学制、毕业学分和授予学位

学制：标准学制 4 年，学习期限可控制在 3~8 年。

最低毕业学分：160 学分

授予学位：符合学士学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

四、主干学科

艺术学

五、专业核心课程

插画设计、文字设计、装帧设计、企业形象设计、包装设计、广告设计、UI 界面设计

六、主要实践性教学环节

军训与入学教育、写生、专业考察、社会调查、专题设计 1、专题设计 2、毕业设计。

七、课程与学生知识、能力、素质达成情况关系矩阵（包括全部课程与环节）

课程	要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
马克思主义基本原理		√							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		√							
中国近现代史纲要		√							
思想道德修养与法律基础		√							
形势与政策		√							
大学英语（C）									√
体育		√							
军事理论		√							
职业生涯规划与创业就业		√							
素描			√						
色彩			√						
设计构成			√						
计算机应用基础 B								√	
计算机辅助设计（PS/AI）								√	
版面设计			√						
专业导论							√		
设计艺术理论							√		
计算机应用软件								√	
广告摄影				√					
文字设计				√					
设计美学							√		
专业英语									√
插画设计					√				
图形创意					√				
装帧设计						√			
企业形象设计						√			
广告设计						√			
包装设计						√			
品牌设计						√			
卡通形象设计					√				
市场营销学							√		
信息设计					√				

广告策划						√		
包装结构设计					√			
展示设计					√			
网页设计							√	
UI 界面设计							√	
电商形象设计							√	
消费者行为学		√				√		
表现技法		√						
装饰基础		√						
漆画设计		√						
留青竹刻技法		√						
装饰画		√						
军训与入学教育	√							
写生		√						
专业考察		√			√			
社会调查					√	√		
专题设计 1					√			
专题设计 2					√			
毕业设计	√	√	√	√	√	√	√	√

八、就业与升学

就业领域：平面设计与管理方向。从事视觉传达设计、品牌形象推广、包装设计等领域的设计、管理研究、教学等相关部门的实际工作。

研究生阶段研修学科：本专业毕业生适合继续在艺术学学科门类下的设计学等一级学科的相关二级学科硕士专业学习。

九、课程结构及学分比例

课程类别	课程性质	理论学时	实验（其他）学时	学分数	比例（%）	
					理论	实验
通识教育课程	必修	512	112	34	21.2	25
	选修			6	3.8	
学科专业基础课程	必修	124	276	25	15.6	22.2
	选修			10.5	6.6	
专业课程	必修	152	224	23.5	14.7	33.7
	选修			30	19	
集中实践教学环节		-	-	31	19.4	19.4
第二课堂		-	-	2	-	-
合计			-	160	100	100

十、课程设置与教学计划表

（一）通识教育课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核			
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查		
必	1	A113012	马克思主义基本原理	3	48	40		8						3					√	

修	2	A170001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	48		48			6							√	
	3	A113028	中国近现代史纲要	2	32	24		8		2								√	
	4	A113037	思想道德修养与法律基础	3	48	32		16	3										√
	5	A113035	形势与政策	2	32			32		1.5				0.5					√
	6	A136001	大学英语（C）	10	160	160			4	4	2							√	
	7	A150001	体育	4	144	144			2	2	2	2						√	
	8	A120012	军事理论	2	32	32								2				√	
	9	A190016	职业生涯规划与创业就业指导	2	32	32			2						2				√
	小计		9 门		34	624	368		112	11	9.5	10	2	3	4.5				
选修	至少选修 6 学分。																		

（二）学科专业基础课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核			
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查		
必修	1	A227001	素描	8	128	32	96		4	4									√	
	2	A227002	色彩	5	80	20	60		3	2									√	
	3	A221056	设计构成	4	64	16	48		4										√	
	4	A144011	计算机应用基础 B	1	16	8	8		1										√	
	5	A224076	计算机辅助设计 (PS/AI)	3.5	56	24	32			4										√
	6	A224113	版面设计	3.5	56	24	32			4									√	
小计		6 门		25	400	124	276													
选修	1	A227290	专业导论	0.5	8	8			1											√
	2	A224153	设计艺术理论	2	32	32			2											√
	3	A221072	计算机应用软件	3	48	16	32				3									√
	4	A225166	广告摄影	2	32	8	24				2								√	
	5	A222055	文字设计	3	48	16	32					3							√	
	6	A221014	设计美学	2	32	16	16				2									√
	7	A226206	专业英语	2	32	32					2									√
小计		7 门		14.5	232	128	104													
注：至少选修 10.5 学分。																				

（三）专业课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核				
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查			
必修	1	A221071	插画设计	3.5	56	24	32					4							√		
	2	A224165	图形创意	3.5	56	24	32					4							√		
	3	A221007	装帧设计	3.5	56	24	32					4							√		
	4	A221044	企业形象设计	3.5	56	24	32						4						√		
	5	A221010	广告设计	3.5	56	24	32							4					√		
	6	A221061	包装设计	6	96	32	64							3	3				√		
小计		6 门		23.5	376	152	224														
选修	模块 1	1	A221036	品牌设计	3	48	16	32									3			√	
		2	A222054	卡通形象设计	3	48	16	32						3						√	
		3	A224123	市场营销学	3	48	48									3					√
		4	A224100	信息设计	3	48	16	32									3				√

		5	A221017	广告策划	2	32	16	16							2					√	
		小计		5 门		14	224	112	112												
	注：至少选修 9 学分。																				
	模块 2	1	A221073	包装结构设计	2	32	16	16								2					√
		2	A225122	展示设计	3	48	16	32								3					√
		3	A224097	网页设计	3.5	56	24	32									4				√
		4	A221074	UI 界面设计	3.5	56	24	32									4				√
		5	A221066	电商形象设计	2	32	16	16								2					√
		6	A224103	消费者行为学	2	32	32									2					√
		小计		6 门		16	256	128	128												
	注：至少选修 12 学分。																				
	模块 3	1	A221008	表现技法	3	48	16	32							3						√
		2	A221006	装饰基础	3	48	16	32							3						√
		3	A221067	漆画设计	3	48	16	32							3						√
		4	A220001	留青竹刻技法	2	32	16	16									2				√
5		A221065	装饰画	2	32	16	16							2						√	
小计		5 门		13	208	80	128														
注：至少选修 9 学分。																					


(四) 集中实践性教学环节安排表

序号	课程代码	课程名称	学分数	周数	开课学期	起止周	成绩考核	
							考试	考查
1	A190007	军训与入学教育	2	2 周	第 1 学期	1~2		√
2	A227247	写生	2	2 周	第 2 学期			√
3	A223114	专业考察	2	2 周	第 4 学期			√
4	A224093	社会调查	2	2 周	第 5 学期			√
5	A221054	专题设计 1	3	3 周	第 6 学期			√
6	A221075	专题设计 2	4	4 周	第 7 学期			√
7	A221042	毕业设计	16	16 周	第 8 学期	1~16		√
合计			31	31 周	-	-	-	-

(五) 第二课堂

不计入总学分，但至少完成 2 学分。依托大学生成长服务平台（PU）实施，具体实施与认定按照有关文件规定执行。

签字审核：

制订人：

学院分管院长：

院长：

视觉传达设计专业（数字动画方向）人才培养方案

一、培养目标

本专业方向培养以适应社会经济文化发展对人才的需求为宗旨，具备广告、新媒体、动画、影视、网络等视觉设计领域的创造性思维和综合能力，拥有扎实的专业基础和丰富的设计技能，能够从事综合媒体视觉设计的应用型数字动画设计人才。

二、毕业要求

要求 1：掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本理论，具有良好的身心素质、人文素养、职业道德和高度的社会责任感，了解传媒领域的方针政策与法律法规。

要求 2：了解媒体艺术的发展历史知识，具备基本艺术修养与素质，掌握基本的艺术设计方法等基本理论知识与专业素质。

要求 3：掌握动画基础、美术基础、影视艺术、动画原理等方面的理论和方法。

要求 4：具备动画创作的艺术创意、创作思路、工作步骤、开发周期、艺术元素设计等专业素养。

要求 5：掌握动画原理与技法、动画角色场景设计、动画后期合成等技术。

要求 6：具有一定的创新意识，具有较强的表达、沟通协调与组织管理能力，具有终身学习意识和社会适应能力。

要求 7：掌握专业所需的计算机与网络基础知识，能够应用专业软件（PS\AI）制作完成创意设计和网络应用的能力。

要求 8：掌握一门外国语，具备听、说、读、写能力，能查阅专业外文文献，较熟练地阅读本专业外文书刊，具备一定的国际交流能力。

三、学制、毕业学分和授予学位

学制：标准学制 4 年，学习期限可控制在 3~8 年。

最低毕业学分：160 学分

授予学位：符合学士学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

四、主干学科

艺术学

五、专业核心课程

图形创意、角色造型设计、场景设计、定格动画设计、原画设计、插画设计、分镜头画面设计

六、主要实践性教学环节

军训与入学教育、写生、专业考察、社会调查、专题设计、毕业设计。

七、课程与学生知识、能力、素质达成情况关系矩阵（包括全部课程与环节）

课程 \ 要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
马克思主义基本原理	√							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√							
中国近现代史纲要	√							
思想道德修养与法律基础	√							
形势与政策	√							
体育	√							
军事理论	√							
职业生涯规划与创业就业指导	√							
军训与入学教育	√							
设计艺术理论		√						
专业导论		√						
动画影片分析		√						
视听语言		√						
素描			√					
色彩			√					
设计构成			√					
泥塑			√					
版面设计			√					
装饰画设计			√					
漆艺设计			√					
陶艺设计			√					
广告设计			√					
服饰赏析			√					
摄影			√					
游戏原画				√				

道具设计				√					
动画运动规律				√					
角色造型设计				√					
场景设计				√					
原画设计				√					
插画设计				√					
分镜头画面设计				√					
专题设计 1							√		
专题设计 2							√		
剧本创作				√			√		
动画短片设计						√	√		
定格动画设计						√	√		
FLASH 动画设计							√	√	
三维动画设计 1							√	√	
三维动画设计 2							√	√	
影视后期编辑							√	√	
电脑设计基础								√	
计算机应用基础 B								√	
计算机辅助设计								√	
写生						√	√		
专业考察						√	√		
社会调查						√			
毕业设计	√	√	√	√	√	√	√	√	√
创业就业实践						√	√		
大学英语 (C)									√
专业英语									√

八、就业与升学

就业领域：在广告、新媒体、动画、影视、网络等相关行业、企事业单位、教育机构从事动画设计与制作等方面工作。

研究生阶段研修学科：本专业毕业生适合继续在艺术学学科门类下的设计学等一级学科的相关二级学科硕士专业学习。

九、课程结构及学分比例

课程类别	课程性质	理论学时	实验（其他）学时	学分数	比例（%）	
通识教育课程	必修	512	112	34	21.2	25
	选修			6	3.8	
学科专业基础课程	必修	132	268	25	15.6	22.8
	选修			11.5	7.2	
专业课程	必修	236	460	43.5	27.2	32.2
	选修			8	5	
集中实践教学环节				32	20	20
第二课堂				2		
合计				160	100	100

十、课程设置与教学计划表

(一) 通识教育课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核		
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
必修	1	A113012	马克思主义基本原理	3	48	40		8					3					√	
	2	A170001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	48		48			6							√	
	3	A113028	中国近现代史纲要	2	32	24		8		2								√	
	4	A113037	思想道德修养与法律基础	3	48	32		16	3										√
	5	A113035	形势与政策	2	32			32		√				√					√
	6	A136001	大学英语 (C)	10	160	160			4	4	2							√	
	7	A150001	体育	4	144	144			2	2	2	2						√	
	8	A120012	军事理论	2	32	32								2				√	
	9	A190012	职业生涯规划与创业就业指导	2	32	32			2						2				√
		小计		9 门	34	624	512		112	11	8	10	2	3	4				
选修	至少选修 6 学分。																		

(二) 学科专业基础课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核		
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
必修	1	A227001	素描	8	128	32	96		4	4								√	
	2	A227002	色彩	5	80	20	60		3	2								√	
	3	A221056	设计构成	4	64	24	40		4									√	
	4	A144011	计算机应用基础 (B)	1	16	8	8		2									√	
	5	A224076	计算机辅助设计	3.5	56	24	32			4								√	
	6	A224113	版面设计	3.5	56	24	32			4								√	
		小计		6 门	25	400	132	268		13	14								
选修	1	A227290	专业导论	0.5	8	8			1										√
	2	A224096	设计艺术理论	2	32	32			2										√
	3	A226178	电脑设计基础	4	64	20		44			4							√	
	4	A220007	泥塑	3	48	20	28					3						√	
	5	A226160	剧本创作	2	32	8	24				2								√
	6	A222054	陶艺设计	2	32	8	24				2								√
	7	A226206	专业英语	2	32	32				2									√
	8	A224114	广告设计	2	32	8	24				2								√
		小计		8 门	17.5	280	136	100	44	3	2	10	3						

注：至少选修 11.5 学分。

(三) 专业课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核			
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查		
必修	1	A226209	动画运动规律	3	48	20	28				3							√		
	2	A225210	角色造型设计	3	48	20	28				3							√		
	3	A226183	场景设计	3	48	20	28					3						√		
	4	A226184	原画设计	3	48	20	28					3						√		
	5	A227218	插画设计	3	48	12	36					3						√		
	6	A226196	游戏原画	3	48	12	36						3					√		
	7	A225155	分镜头画面设计	3	48	20	28						3					√		
	8	A225156	三维动画设计 1	4	64	20	44								4			√		
	9	A226198	动画短片设计	3	48	20	28									3		√		
	10	A226199	定格动画设计	3	48	20	28								3			√		
	11	A225157	三维动画设计 2	4	64	20	44									4		√		
	12	A226186	影视后期编辑	4.5	72	20	52						5					√		
	13	A226168	FLASH 动画设计	4	64	12	52					4						√		
			小计	13 门	43.5	696	236	460				6	13	11	7	7				
选修	模块 1	1	A226162	动画影片分析	2	32	32						2					√		
		2	A226195	视听语言	2	32	32								2			√		
		3	A225167	摄影	2	32	8	24		2								√		
			小计	3 门	6	96	72	24		2			2		2					
	注：至少选修 4 学分。																			
	模块 2	1	A223117	服饰赏析	2	32	32						2						√	
		2	A226194	道具设计	2	32	10	22				2							√	
		3	A222055	漆艺设计	1	16	6	10								1			√	
		4	A226207	装饰画设计	3	48	20	28					3						√	
			小计	4 门	8	128	68	60				2	3	2		1				
注：至少选修 4 学分。																				

(四) 集中实践性教学环节安排表




序号	课程代码	课程名称	学分数	周数	开课学期	起止周	成绩考核	
							考试	考查
1	A190007	军训与入学教育	2	2 周	第 1 学期	1~2		√
2	A227247	写生	2	2 周	第 2 学期			√
3	A223114	专业考察	2	2 周	第 6 学期			√
4	A 223112	社会调查	1	1 周	第 6 学期			√
5	A221042	毕业设计	16	16 周	第 8 学期	1~16		√
6	A225158	专题设计 1	4	4 周	第 6 学期			√
7	A225159	专题设计 2	5	5 周	第 7 学期			√

合计	32	33 周	-	-	-	-
----	----	------	---	---	---	---

（五）第二课堂

不计入总学分，但至少完成 2 学分。依托大学生成长服务平台（PU）实施，具体实施与认定按照有关文件规定执行。

签字审核：

制订人： 学院分管院长： 院长：

视觉传达设计专业（数字影像方向）人才培养方案

一、培养目标

本专业方向培养具备广告与新闻传播、摄影创作及欣赏的综合能力，能够在广告媒体业界及服务行业、音像出版部门及科研部门从事摄影艺术创作、科学研究的视觉设计领域的应用型数字影像设计人才。

二、毕业要求

要求 1：掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本理论，具有良好的身心素质、人文素养、职业道德和高度的社会责任感，了解传媒领域的方针政策与法律法规。

要求 2：了解媒体艺术的发展历史知识，具备基本艺术修养与素质，掌握基本的艺术设计方法等基本理论知识与专业素质。

要求 3：掌握数字影像的基础理论和专业知识，了解数字影像的前沿发展现状和趋势，了解新工艺、新技术和新设备的发展动态。

要求 4：获得数字影像及拍摄操作技能、艺术思维和科学研究的基本训练，具有对新工艺、新技术和新设备进行研究、拍摄和制作的初步能力。

要求 5：获得数字影像领域拍摄方法与后期制作实践的基本训练，具有综合运用所学数字影像理论和技术手段解决创作实际问题的初步能力。

要求 6：具有一定的创新意识，具有较强的表达、沟通协调与组织管理能力，

具有终身学习意识和社会适应能力。

要求 7: 掌握专业所需的计算机与网络基础知识, 能够应用专业软件(PS\AI)制作完成创意设计和网络应用的能力。

要求 8: 掌握一门外国语, 具备听、说、读、写能力, 能查阅专业外文文献, 较熟练地阅读本专业外文书刊, 具备一定的国际交流能力。

三、学制、毕业学分和授予学位

学制: 标准学制 4 年, 学习期限可控制在 3~8 年。

最低毕业学分: 160 学分

授予学位: 符合学士学位授予条件的, 授予艺术学学士学位。

四、主干学科

艺术学

五、专业核心课程

广告设计、新闻摄影与传播、数码暗房、人物摄影、商业大画幅摄影、影视合成特效、全景摄影。

六、主要实践性教学环节

军训与入学教育、写生、创作实习、艺术采风、专题摄影、专业考察毕业设计。

七、课程与学生知识、能力、素质达成情况关系矩阵 (包括全部课程与环节)

课程 \ 要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
马克思主义基本原理	√							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√							
中国近现代史纲要	√							
思想道德修养与法律基础	√							
形势与政策	√							
职业生涯规划与创业就业指导	√							
专业导论		√						
设计艺术理论		√						
中外摄影史		√						
版面设计		√						
摄影作品分析		√						
摄影美学概论			√					
摄影基础			√					
人物摄影			√					
服装形象设计			√					
产品摄影			√					
展示设计			√					
新闻摄影与传播				√				

商业大画幅摄影				√				
摄影取景与构图				√				
视听语言				√				
创作实习				√				
数码暗房					√			
影视合成特效					√			
数字调色					√			
摄影用光					√			
宣传片拍摄制作					√			
市场营销学		√						
广告设计		√				√		
广告文案写作		√				√		
广告策划		√				√		
企业形象设计		√				√		
专业考察						√		
专题摄影				√		√		
电脑设计基础							√	
计算机应用基础(B)							√	
计算机辅助设计(PS/AI)							√	
图片编辑					√		√	
全景摄影					√		√	
影视动画					√		√	
网页设计							√	
毕业设计	√	√	√	√	√	√	√	√
大学英语C								√

八、就业与升学

就业领域：在影视媒体艺术、企业、传媒机构等相关行业企事业单位、教育机构从事影视艺术设计与制作、商业影像制作与策划以及摄影艺术创作、数字影像制作等方面工作。

研究生阶段研修学科：本专业毕业生适合继续在艺术学学科门类下的设计学等一级学科的相关二级学科硕士专业学习。

九、课程结构及学分比例

课程类别	课程性质	理论学时	实验(其他)学时	学分数	比例(%)	
通识教育课程	必修	544	112	34	21.3	25.1
	选修			6	3.8	
学科专业基础课程	必修	132	268	25	15.6	18.7
	选修			5	3.1	
专业课程	必修	192	304	31	19.4	35.7
	选修			26	16.3	
集中实践教学环节		-	-	33	20.6	20.6
第二课堂		-	-	2	-	-
合计			-	160	100	100

注：至少选修 5 学分。

(三) 专业课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核			
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查		
必修	1	A225139	中外摄影史	1.5	24	24						2						√		
	2	A225108	新闻摄影与传播	3	48	16	32								3			√		
	3	A225125	数码暗房	5	80	32	48									5		√		
	4	A225151	摄影基础	4	64	24	40			4								√		
	5	A225124	人物摄影	5	80	28	52					5						√		
	6	A225159	商业大画幅摄影	4	64	24	40						4					√		
	7	A225111	影视合成特效	3.5	56	20	36								4			√		
	8	A225112	全景摄影	3	48	16	32						3					√		
	9	A225113	摄影取景与构图	2	32	8	24				2							√		
	小计		9 门		31	496	192	304												
选修	模块 1	1	A220025	影视动画	2	32	12	20							2				√	
		2	A225114	产品摄影	3	48	12	36				3							√	
		3	A225149	摄影美学概论	2	32	32							2					√	
		4	A225115	服装形象设计	2	32	16	16				2							√	
		5	A225116	数字调色	3	48	8	40								3			√	
		6	A226195	视听语言	2	32	12	20				2							√	
		7	A225117	摄影用光	2	32	8	24				2							√	
	小计		7 门		16	256	116	140												
	注：至少选修 8 学分。																			
	模块 2	1	A225136	广告设计 1	2	32	12	20					2							√
		2	A225137	广告设计 2	2	32	12	20						2						√
		3	A226180	网页设计	3	48	16	32									3			√
		4	A225122	展示设计	3	48	12	36						3						√
		5	A225118	文字设计	2	32	12	20						2						√
		小计		5 门		12	192	64	128											
	注：至少选修 10 学分。																			
	模块 3	1	A224122	广告文案写作	3	48	48									3			√	
2		A224131	企业形象设计	4	64	24	40									4			√	
3		A224123	市场营销学	2	32	32										2		√		
4		A225119	宣传片拍摄制作	3	48	16	32								3			√		
小计		4 门		12	192	120	72													
注：至少选修 8 学分。																				

(四) 集中实践性教学环节安排表

序号	课程代码	课程名称	学分数	周数	开课学期	起止周	成绩考核	
							考试	考查
1	A190007	军训与入学教育	2	2	1	1~2		√
2	A227247	写生	2	2	2			√

3	A225127	创作实习	3	3	3			√
4	A225143	艺术采风	3	3	4			√
5	A225121	专题摄影	4	4	5			√
6	A225176	专业考察	3	3	6			√
7	A221042	毕业设计	16	16	8			√
合计			33	33	-	-	-	-

(五) 第二课堂

不计入总学分，但至少完成 2 学分。依托大学生成长服务平台（PU）实施，具体实施与认定按照有关文件规定执行。

签字审核：

制订人： 学院分管院长： 院长：

环境设计专业人才培养方案

一、培养目标

旨在培养德、智、体、美全面发展，适合社会发展和经济建设需要的，具备环境设计专业的基础理论、基本知识与应用能力，具有国际化视野和社会责任感，具有创新思维方式和团队合作精神，具有较强的专业实践能力和较宽的设计适应能力，能在室内设计、景观设计、软装设计、家居产品设计、建筑工程管理等有关企事业单位和部门从事设计、研究、管理等工作的应用型环境设计人才。

二、毕业要求

较系统地掌握本专业领域宽广的基础理论知识和专业技术知识，了解本专业的发展现状和发展趋势；具有较高的鉴赏美、创造美的能力，具有较强的专业实践能力，具有较好的创新意识和创新能力。

要求 1：掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本理论，具有良好的身心素质、人文素质、职业道德和社会责任感，了解工程建设领域的方针政策与法律法规。

要求 2：掌握环境设计专业相关的基础科学理论知识和工程技术基础知识，

并能将其应用于解决工程问题的分析与研究之中。

要求 3: 掌握环境设计专业相关的基础理论和专业知识, 了解环境设计专业的前沿发展现状和趋势, 了解新工艺、新技术和新设备的发展动态并能将其应用于解决工程问题的分析与研究之中。

要求 4: 获得工程建设领域实验技能、科学思维和科学研究的基本训练, 具有对新产品、新工艺、新技术和新设备进行研究、开发和设计的初步能力。

要求 5: 获得工程建设领域工程设计方法与工程实践的基本训练, 具有综合运用所学专业理论和技术手段解决工程实际问题的初步能力。

要求 6: 具有一定的创新意识, 具有较强的表达、沟通协调与组织管理能力, 具有终身学习意识和社会适应能力。

要求 7: 掌握专业所需的计算机与网络基础知识, 能够应用 Photoshop、AutoCAD、3ds Max 等软件完成设计文本的制作。

要求 8: 掌握一门外国语, 具有较强的听说读写能力, 能查阅专业外文文献, 较熟练地阅读本专业外文书刊, 具备一定的国际交流能力。

三、学制、毕业学分和授予学位

学制: 标准学制 4 年, 学习期限可控制在 3~8 年。

最低毕业学分: 160 学分

授予学位: 符合学士学位授予条件的, 授予艺术学学士学位。

四、主干学科

艺术学。

五、专业核心课程

中外建筑史、室内设计基础、城市景观设计、建筑设计制图、设计表现技法、计算机辅助设计。

六、主要实践性教学环节

军训与入学教育、写生、专业考察、社会调查、专题设计、毕业实习、毕业设计。

七、课程与学生知识、能力、素质达成情况关系矩阵 (包括全部课程与环节)

课程 \ 要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
马克思主义基本原理	√							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√							
中国近现代史纲要	√							
思想道德修养与法律基础	√							
形势与政策	√							

课程 \ 要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
大学英语 (C)								√
体育	√							
军事理论	√							
职业生涯规划与创业就业指导	√							
素描		√						
色彩		√						
设计构成		√						
专业导论		√						
中外建筑史		√						
计算机应用基础 (B)							√	
设计艺术史		√						
中外美术史		√						
中外建筑赏析		√						
建筑空间摄影		√						
设计美学		√						
设计概论		√						
版面设计		√						
陶艺设计		√						
漆艺设计		√						
专业英语								√
室内设计基础			√					
城市景观设计			√					
建筑设计制图			√					
计算机辅助设计 1							√	
计算机辅助设计 2							√	
设计表现技法			√					
居住空间设计					√			
餐饮空间设计					√			
办公空间设计					√			
商业空间设计					√			
家居产品设计					√			
会展空间设计					√			
创新实践 1						√		
风景园林设计					√			
景观设施设计					√			
景观规划设计					√			
装饰壁画设计					√			
小型建筑设计					√			

课程	要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
建筑模型设计						√			
创新实践 2							√		
建筑装饰工程材料					√				
建筑装饰工程构造					√				
建筑装饰工程预算					√				
建筑工程管理实务							√		
建筑施工组织管理							√		
设计管理							√		
技能培训					√				
军训与入学教育		√							
写生			√						
专业考察				√					
社会调查				√					
专题设计					√				
毕业实习						√			
毕业设计		√	√	√	√	√	√	√	√

八、就业与升学

就业领域：本专业可从事室内设计、景观设计、会展设计、家居产品设计、建筑工程管理等行业，也可从事与环境设计专业相关的科研、管理、培训等工作。

研究生阶段研修学科：本专业毕业生适合继续在艺术学学科门类下的设计学等一级学科的相关二级学科硕士专业学习。

九、课程结构及学分比例

课程类别	课程性质		理论学时	实验（其他）学时	学分数	比例（%）	
	必修	选修					
通识教育课程	必修		512	112	34	21.25%	25.00
	选修				6	3.75%	
学科专业基础课程	必修		148	212	22.5	14.06%	21.56
	选修				12	7.50%	
专业课程	必修		156	220	23.5	14.69%	31.58
	选修	模块 1			9	5.63%	
		模块 2			9	5.63%	
		模块 3			9	5.63%	
集中实践教学环节			-	-	35	21.88%	21.88
第二课堂			-	-	-	-	-
合计				-	160	100	100

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核		
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
	9	A222055	漆艺设计	2	32	12	20			2									√
	10	A222076	专业英语	1	16	16				1									√
	小计		10 门	23	368	248	120												
注：至少选修 12 学分。																			

(三) 专业课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核			
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查		
必修	1	A222107	室内设计基础	4	64	28	36					4							√	
	2	A222078	城市景观设计	4	64	28	36					4							√	
	3	A222034	建筑设计制图	4	64	28	36				4								√	
	4	A222079	计算机辅助设计 1	4	64	28	36				4								√	
	5	A222080	计算机辅助设计 2	4	64	28	36					4							√	
	6	A222111	设计表现技法	3.5	56	16	40				4								√	
	小计		6 门	23.5	376	156	220													
选修	模块 1	1	A222082	居住空间设计	3	48	16	32						3					√	
		2	A222083	餐饮空间设计	3	48	16	32						3					√	
		3	A222084	办公空间设计	3	48	16	32							3				√	
		4	A222085	商业空间设计	3	48	16	32								3			√	
		5	A222087	家居产品设计	3	48	16	32						3					√	
		6	A222112	会展空间设计	3	48	16	32								3			√	
		7	A222088	创新实践 1	2	32	8	24				2								√
	小计		7 门	20	320	104	216													
	注：至少选修 9 学分。《创新实践》学分指学生参加学院指定的学科竞赛的学分。																			
	模块 2	1	A222089	风景园林设计	3	48	16	32						3						√
		2	A222091	景观设施设计	3	48	16	32						3						√
		3	A222092	景观规划设计	3	48	16	32							3					√
		4	A222093	装饰壁画设计	3	48	16	32					3							√
		5	A222046	小型建筑设计	3	48	16	32							3					√
6		A222094	建筑模型设计	3	48	16	32							3					√	
7		A222095	创新实践 2	2	32	8	24						2						√	
小计		7 门	20	320	104	216														
注：至少选修 9 学分。《创新实践》学分指学生参加学院指定的学科竞赛的学分。																				
模块 3	1	A222096	建筑装饰工程材料	3	48	24	24						3						√	
	2	A222097	建筑装饰工程构造	3	48	24	24							3					√	
	3	A222098	建筑装饰工程预算	2	32	16	16								2				√	
	4	A222099	建筑工程管理实务	2	32	16	16							2					√	
	5	A222100	建筑施工组织管理	2	32	16	16								2				√	
	6	A222102	设计管理	2	32	16	16									2			√	

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核		
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
	7	A222103	技能培训	6	96	32	64									6		√	
	小计		7门	20	320	144	176												

注：至少选修9学分。

(四) 集中实践性教学环节安排表


序号	课程代码	课程名称	学分数	周数	开课学期	起止周	成绩考核	
							考试	考查
1	A190007	军训与入学教育	2	2周	第1学期	1~2		√
2	A227247	写生	2	2周	第2学期			√
3	A223114	专业考察	2	2周	第3学期			√
4	A223112	社会调查	1	1周	第4学期			√
5	A222105	专题设计	6	6周	第6学期			√
6	A222106	毕业实习	6	6周	第7学期			√
7	A221042	毕业设计	16	16周	第8学期	1~16		√
合计			35	35周				

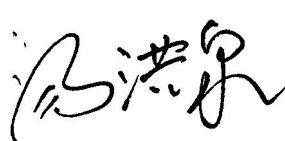
(五) 第二课堂

不计入总学分，但至少完成2学分。依托大学生成长服务平台（PU）实施，具体实施与认定按照有关文件规定执行。

签字审核：

制订人：

学院分管院长：

院长：

美术学专业人才培养方案（师范）

一、培养目标

本专业是根据国家美术教育发展战略和各类教育机构美术教师队伍建设的需要，培养具备学术研究精神和人文素养的，拥有美术学基本理论、专业知识和美术教学基本技能的美术教学师资，以及从事美术理论研究、艺术创作等方面的应用型美术专业人才。

二、毕业要求

本专业学生主要学习教育学、美术学相关的基本理论、专业知识和基本技能，接受美术创作与教学技能的系统训练和实践，毕业生应具有以下几个方面的知识和能力：

要求 1：掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本理论，具有良好的身心素质、人文素养、职业道德和高度的社会责任感。了解国家教育的各项发展战略，了解美术文化领域方针政策与法律、法规。

要求 2：掌握美术学基本理论和美术表现的基本技法，具备美术创作、美术鉴赏的能力。

要求 3：了解美术理论、美术批评、美术创作的学术动态，具备艺术理论研究的实践能力。

要求 4：掌握传统手工艺制作技能、艺术设计基础技能。

要求 5：通过教师教育课程的学习，掌握美术专业教学的基本理论和技巧，具备从事中、小学美术教育的能力和美术教育管理能力和能够组织开展各类美术文化活动的实践能力。

要求 6：具有一定的创新意识和较强的表达、沟通协调与组织管理能力，具有终身学习意识和社会适应能力。

要求 7：掌握专业所需要的计算机与网络基础知识，具有独立获取知识、信息处理和创新的的基本能力。

要求 8：掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写能力，能查阅专业外文文献，较熟练地阅读本专业外文书刊，具备一定的国际交流能力。

三、学制、毕业学分和授予学位

学制：标准学制 4 年，学习期限可控制在 3~8 年。

最低毕业学分：180 学分

授予学位：符合学士学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

四、主干学科

艺术学

五、专业核心课程

中国美术简史、国画山水、国画人物、写意花鸟、教育见习、教育实习。

六、主要实践性教学环节

写生、艺术采风、专业考察、教育见习、教育研习、教育实习、毕业创作及论文。

七、课程与学生知识、能力、素质达成情况关系矩阵（包括全部课程与环节）

课 程 \ 要 求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
马克思主义基本原理	√							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√							
中国近现代史纲要	√							
思想道德修养与法律基础	√							
形势与政策	√							
大学英语（C）								√
体育	√							
军事理论	√							
职业生涯规划与创业就业指导	√							
素描		√						
色彩		√						
设计构成				√				
计算机应用基础B							√	
中国美术简史			√					
西方美术简史			√					
专业导论	√							
书法			√					
美术概论与当代艺术史			√					
中外建筑欣赏		√				√		
专业英语								√
工笔花鸟		√						
写意花鸟		√						
国画人物		√						
国画山水		√						
装饰绘画		√						
传统手工艺设计与制作				√				
油画静物		√						
油画人物		√						
摄影		√						
国画花鸟创作		√						
木刻版画				√				
丝网版画				√				
版面设计		√				√		
陶艺				√				

课 程	要 求							
	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
泥塑				√				
编织工艺				√				
网页设计				√			√	
计算机辅助设计				√			√	
认知与学习					√			
学校教育发展					√			
现代教育技术（含课件制作）					√		√	
普通话训练					√	√		
书写技能训练					√			
班级管理					√	√		
教师职业道德	√				√			
教育研究方法					√			
教师口语					√	√		
教师资格证书考试专题					√			
中学生心理辅导					√			
教师专业发展					√			
逻辑学					√			
军训与入学教育	√							
写生		√						
艺术采风			√			√		
专业考察			√			√		
教育研习					√	√		
教育见习					√	√		
教育实习					√	√		
毕业创作及论文	√	√	√	√	√	√	√	√

八、就业与升学

就业领域：中、小学美术教师，企事业美术创作、美术研究、美术教学及美术管理等方面工作。

研究生阶段研修学科：本专业毕业生适合继续在艺术学学科门类下的美术学等一级学科的相关二级学科硕士专业学习。

九、课程结构及学分比例

课程类别	课程性质	理论学时	实验（其他）学时	学分数	比例（%）	
通识教育课程	必修	512	112	34	18.9	22.2
	选修			6	3.3	
学科专业基础课程	必修	168	216	24	13.3	16.9
	选修			6.5	3.6	
专业课程	必修	122	366	30	16.7	26.7
	选修			18	10	
教师教育课程	必修	168	80	15.5	8.6	10.8

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核	
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查
	6	A231382	书写技能训练	2	32	8		24		2								√
	7	A231109	班级管理	1	16	16							1					√
	小计		7门	15.5	248	168		80	1	2		3	5.5	4				
选修	1	A231108	教师职业道德	1	16	16						1						√
	2	A231391	教育研究方法	2	32	32							2				√	
	3	A231380	教师口语	1	16	16							1					√
	4	A231342	教师资格证书考试专题	2	32	32								2				√
	5	A232104	中学生心理辅导	1	16	16								1				√
	6	A231392	教师专业发展	1	16	16									1			√
	7	A231386	逻辑学	1	16	16								1			√	
		小计		7门	9	144	144						1	3	4	1		
注：至少选修4学分。																		

(五) 集中实践性教学环节安排表

序号	课程代码	课程名称	学分数	周数	开课学期	起止周	成绩考核	
							考试	考查
1	A190007	军训与入学教育	2	2周	第1学期	1~2		√
2	A227247	写生	2	2周	第2学期			√
3	A225143	艺术采风	2	2周	第5学期			√
4	A223114	专业考察	2	2周	第7学期			√
4	A227291	教育研习	6	6周	第7学期			√
5	A227250	教育见习	6	6周	第6学期			√
6	A227251	教育实习	6	6周	第7学期			√
7	A222059	毕业创作及论文	16	16周	第8学期			√
合计			42	42周	-	-	-	-

(六) 第二课堂

不计入总学分，但至少完成2学分。依托大学生成长服务平台（PU）实施，具体实施与认定按照有关文件规定执行。

签字审核：

制订人： 学院分管院长： 院长：

服装与服饰设计专业人才培养方案（单招班）

一、培养目标

本专业培养适应社会发展和经济建设需要的德、智、体、美全面发展的具有服装设计、服装结构与成衣工艺以及服装营销等理论知识和实践技能，能在服装企事业单位从事服装设计与产品开发、生产管理、市场营销、服装理论研究等方面工作的技术技能型人才。

二、毕业要求

要求 1：掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本理论，具有良好的身心素质、人文素养，职业道德和高度的社会责任感，了解服装领域方针政策与法律法规。

要求 2：掌握服装与服饰设计专业相关的基础科学理论知识和工程技术基础知识，具有较高的艺术审美与鉴赏能力，能够应用艺术设计思维方式和现代设计方法进行服装与服饰设计实践表达与研究。

要求 3：掌握服装与服饰设计专业的基础理论和专业知识，具备敏锐的专业洞察力，熟悉服装与服饰设计领域的新材料、新工艺、新设备、新技术，了解服装行业的前沿发展动态和趋势。

要求 4：获得服装与服饰领域较系统的成衣造型创新设计技能、科学思维和科学研究的基本训练，具有品牌策划、新产品设计研发和市场营销的初步能力。

要求 5：掌握现代化的服装工程技术，熟悉服装工业化生产流程和质量管理，具有综合运用所学专业理论和技术手段解决服装生产质量管理实际问题的初步能力，成衣工艺制作达到国家相关部门确定的技能水平。

要求 6：具有创新设计理念和检索信息、采集前沿资讯与考察行业动态、独立分析归纳流行趋势与撰写设计报告的能力，具备较强的表达、沟通协调与组织管理能力，养成终身学习意识和社会适应能力。

要求 7：掌握本专业所需的计算机与网络基础知识，能够应用常规绘图软件、服装 CAD 与 CAM 相关专业软件进行服装效果图设计、服装结构制版、推版与排版等服装工程技术设计。

要求 8：掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写能力，能查阅专业外文文献，较熟练地阅读本专业外文书刊，具备一定的国际交流能力。

三、学制、毕业学分和授予学位

学制：标准学制 4 年，学习期限可控制在 3~8 年。

最低毕业学分：160 学分

授予学位：符合学士学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

四、主干学科

艺术学

五、专业核心课程

服装材料学、中外服装史、服装设计、服装结构设计、服装立体设计、成衣工艺、服装营销。

六、主要实践性教学环节

军训与入学教育、写生、生产实习、服装生产管理、专业考察、社会调查、毕业设计。

七、课程与学生知识、能力、素质达成情况关系矩阵（包括全部课程与环节）

课程 \ 要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
马克思主义基本原理	√							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√							
中国近现代史纲要	√							
思想道德修养与法律基础	√							
形势与政策	√							
体育	√							
军事理论	√							
军训与入学教育	√							
职业生涯规划与创业就业指导	√					√		
素描		√						
色彩		√						
写生		√						
设计构成		√						
计算机应用基础							√	
艺术概论		√						
服装概论		√						
服装材料学		√						
中外服装史		√						
服饰色彩与纹样		√						
服装画技法		√						
服饰赏析		√				√		
服装心理学		√						
服装营销		√				√		
专业导论		√						
服装设计			√					
服装结构设计			√					
服装材料设计			√					
染织设计			√					
针织服装			√					

课程 \ 要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
社会调查			√			√		
服装设计 with 创作				√				
服饰品设计				√				
服装形象设计				√				
服装陈列设计				√				
服装广告摄影				√				
服装品牌策划				√				
服装电子商务				√			√	
时装表演				√		√		
服装工业纸样与裁剪					√			
成衣工艺					√			
服装工效学					√			
服装生产管理					√	√		
生产实习					√	√		
服装技能考核					√			
服装立体设计				√				
专业考察			√			√		
服装专题设计				√				
毕业设计	√	√	√	√	√	√	√	√
计算机应用基础							√	
服装绘图软件应用							√	
服装 CAD/CAM							√	
大学英语 (C)								√
服装专业英语								√

八、就业与升学

就业领域：适合在服装设计、服装制版、成衣工艺、服装生产管理、服装陈列、服装营销、服装时尚传媒、服装电子商务等领域就业。

研究生阶段研修学科：本专业毕业生适合继续在艺术学学科门类下的设计学等一级学科的相关二级学科硕士专业学习。

九、课程结构及学分比例

课程类别	课程性质	理论学时	实验(其他)学时	学分数	比例 (%)	
通识教育课程	必修	512	112	34	21.3	25.1
	选修			6	3.8	
学科专业基础课程	必修	276	212	30.5	19.1	22.9
	选修			6	3.8	
专业课程	必修	142	210	22	13.8	29.1
	选修	模块 1		10	6.3	
		模块 2		8.5	5.3	
		模块 3		6	3.8	
集中实践教学环节		-	-	37	23.1	23.1
第二课堂		-	-	-	-	-
合计			-	160	100	100

十、课程设置与教学计划表

(一) 通识教育课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核			
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查		
	4	A223125	服装材料设计	2	32	8	24						2						√	
	5	A223047	服装设计与创作	2	32	8	24								2				√	
	6	A221067	民间工艺美术	3	48	24	24					3							√	
	小计		6门		15	240	92	148			2	2	3	2	2	4				
	注：至少选修 10 学分。																			
	模块 2	1	A223019	服装工业纸样与裁剪	2	32	12	20							2				√	
		2	A223017	服装 CAD/CAM	3	48	24	24							3				√	
		3	A223021	染织设计	2	32	12	20					2							√
		4	A223022	服装技能考核	2	32	8	24								2			√	
		5	A223088	服装工效学	2	32	32	0					2							√
		6	A223043	针织服装	2	32	8	24						2						√
		小计		6门		13	208	96	112					4	2	5	2			
	注：至少选修 8.5 学分。																			
	模块 3	1	A223044	服装品牌策划	2	32	16	16							2				√	
		2	A223023	服装电子商务	2	32	16	16								2				√
		3	A223026	服装形象设计	2	32	16	16					2							√
		4	A223041	服装陈列设计	2	32	8	24								2				√
		5	A223046	服装广告摄影	2	32	16	16								2				√
		6	A223052	时装表演	2	32	8	24						2						√
小计		6门		12	192	80	112					4		2	6					
注：至少选修 6 学分。																				

(四) 集中实践性教学环节安排表

序号	课程代码	课程名称	学分数	周数	开课学期	起止周	成绩考核	
							考试	考查
1	A190007	军训与入学教育	2	2周	第1学期	1~2		√
2	A227247	写生	2	2周	第2学期			√
3	A223024	成衣工艺	10	10周	第3、4、5、6学期		√	
4	A223106	服装生产管理	2	2周	第7学期			√
5	A223113	生产实习	2	2周	第6学期			√
6	A223114	专业考察	2	2周	第7学期			√
7	A223112	社会调查	1	1周	第5学期			√
8	A222059	毕业设计	16	16周	第8学期	1~16		√
合计			37	37周	-	-	-	-

(五) 第二课堂

不计入总学分，但至少完成 2 学分。依托大学生成长服务平台（PU）实施，具体实施与认定按照有关文件规定执行。

签字审核：

制订人： 学院分管院长： 院长：

服装与服饰设计专业人才培养方案（师范）

一、培养目标

本专业培养适应社会发展和经济建设需要的德、智、体、美全面发展的具有服装设计、服装结构与成衣工艺、服装营销等理论知识，并具有较高的实践技能，能适应中等职业学校的专业教学与理论研究的职教师资，同时也能在服装行业从事服装设计与生产管理等工作。

二、毕业要求

要求 1：掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本理论，具有良好的身心素质、人文素养，职业道德和高度的社会责任感，了解服装领域方针政策与法律法规。

要求 2：掌握服装与服饰设计专业相关的基础科学理论知识和工程技术基础知识，具有较高的艺术审美与鉴赏能力，能够应用艺术设计思维方式和现代设计方法进行服装与服饰设计实践表达与研究。

要求 3：掌握服装与服饰设计专业的基础理论、专业知识及现代化的服装工程技术。熟悉服装工业化生产流程和质量管理，具有综合运用所学专业理论和技术手段解决服装生产质量管理实际问题的初步能力。成衣工艺制作达到国家相关部门确定的技能水平。同时具备敏锐的专业洞察力，熟悉服装与服饰设计领域的新材料、新工艺、新设备、新技术，了解服装行业的前沿发展动态和趋势。

要求 4：获得服装与服饰领域较系统的成衣造型创新设计技能、科学思维和科学研究的基本训练，具有品牌策划、新产品设计研发和市场营销的初步能力。

要求 5：掌握本专业师范生所需的教学技能、方法、师德等能力和素质，通过教师教育课程的学习，具备从事中等职业教育的专业教学和理论研究的能力。

要求 6：具有创新设计理念和检索信息、采集前沿资讯与考察行业动态、独立分析归纳流行趋势与撰写设计报告的能力，具备较强的表达、沟通协调与组织管理能力，养成终身学习意识和社会适应能力。

要求 7：掌握本专业所需的计算机与网络基础知识，能够应用常规绘图软件、服装 CAD 与 CAM 相关专业软件进行服装效果图设计、服装结构制版、推版与排版等服装工程技术设计。

要求 8：掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写能力，能查阅专业外文文献，较熟练地阅读本专业外文书刊，具备一定的国际交流能力。

三、学制、毕业学分和授予学位

学制：标准学制 4 年，学习期限可控制在 3~8 年。

最低毕业学分：180 学分

授予学位：符合学士学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

四、主干学科

艺术学、纺织科学与工程

五、专业核心课程

服装材料学、中外服装史、服装设计、服装结构设计、服装立体设计、成衣工艺、服装营销。

六、主要实践性教学环节

军训与入学教育、写生、教育实习、服装生产管理、专业考察、毕业设计。

七、课程与学生知识、能力、素质达成情况关系矩阵（包括全部课程与环节）

课程 \ 要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
马克思主义基本原理	√							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√							
中国近现代史纲要	√							
思想道德修养与法律基础	√							
形势与政策	√							
体育	√							
军事理论	√							
军训与入学教育	√							
职业生涯规划与创业就业指导	√							
素描		√						
色彩		√						
写生		√						
设计构成		√						
计算机应用基础							√	
艺术概论		√						
服装概论		√						
服装材料学		√						
中外服装史		√						
服饰色彩与纹样		√						
服装画技法		√						
服饰赏析		√				√		
服装心理学		√						
服装营销		√				√		
专业导论		√						
服装设计			√					
服装结构设计			√					
服装材料设计			√					
染织设计			√					
针织服装			√					
服装工业纸样与裁剪			√					
成衣工艺			√					
服装生产管理			√					
服装技能考核			√					
服装设计与创作				√				

课程 \ 要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
服饰品设计				√				
服装形象设计				√				
服装陈列设计				√				
服装广告摄影				√				
服装品牌策划				√				
服装电子商务				√				
时装表演				√		√		
职业教育心理学					√	√		
职业教育学					√			
现代教育技术					√			
专业学科教材教法					√	√		
普通话训练					√	√		
书写技能训练					√			
职业学校班级管理					√	√		
职业学校教师职业道德	√				√			
职业教育研究方法					√			
教师口语					√	√		
教师资格证书考试专题					√			
中职生心理辅导					√	√		
职业学校教师专业发展					√			
逻辑学					√			
服装立体设计				√				
专业考察			√			√		
服装专题设计				√				
教育实习					√	√		
毕业设计	√	√	√	√	√	√	√	√
计算机应用基础							√	
服装绘图软件应用							√	
服装 CAD/CAM							√	
大学英语 (C)								√
服装专业英语								√

八、就业与升学

就业领域：适合在服装设计、服装制版、成衣工艺、服装生产管理、服装陈列、服装营销、服装时尚传媒、服装电子商务、职业教育教师等领域就业。

研究生阶段研修学科：本专业毕业生适合继续在艺术学学科门类下的设计学等一级学科的相关二级学科硕士专业学习。

九、课程结构及学分比例

课程类别	课程性质	理论学时	实验（其他）学时	学分数	比例（%）	
通识教育课程	必修	512	112	34	18.9	22.2
	选修			6	3.3	
学科专业基础课程	必修	276	212	30.5	16.9	20.2
	选修			6	3.3	
专业课程	必修	142	210	22	12.2	24.9
	选修	模块 1		9	5.0	
		模块 2		8	4.4	
		模块 3		6	3.3	
教师教育课程	必修	168	80	15.5	8.6	10.8

	选修				4	2.2	
集中实践教学环节		-	-		39	21.7	21.7
第二课堂		-	-		-	-	-
合计			-		180	100	100

十、课程设置与教学计划表

(一) 通识教育课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核			
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查		
必修	1	A113012	马克思主义基本原理	3	48	40		8						3					√	
	2	A170001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	48		48			6								√	
	3	A113028	中国近现代史纲要	2	32	24		8		2									√	
	4	A113037	思想道德修养与法律基础	3	48	32		16	3											√
	5	A113035	形势与政策	2	32			32		1.5				0.5						√
	6	A136001	大学英语(C)	10	160	160				4	4	2							√	
	7	A150001	体育	4	144	144				2	2	2	2						√	
	8	A120012	军事理论	2	32	32									2				√	
	9	A190016	职业生涯规划与创业就业指导	2	32	32				2					2					√
	小计	9 门		34	624	512		112	11	9.5	10	2	3	4.5						
选修	至少选修 6 学分。																			

(二) 学科专业基础课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核			
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查		
必修	1	A227001	素描	8	128	32	96		4	4									√	
	2	A227002	色彩	5	80	20	60		3	2									√	
	3	A221056	设计构成	4	64	16	48		4										√	
	4	A144011	计算机应用基础	1	16	8	8			1										√
	5	A223124	服装概论	3	48	48			3											√
	6	A223015	中外服装史	3	48	48					3									√
	7	A223051	服装材料学	3	48	48				3										√
	8	A223039	服装营销	3	48	48									3					√
	9	A227290	专业导论	0.5	8	8				0.5										√
	小计	9 门		30.5	488	276	212		14.5	10	3			3						
选修	1	A223098	服饰赏析	2	32	16	16					2								√
	2	A223048	服装专业英语	2	32	32								2						√
	3	A223016	服装绘图软件应用	2	32	8	24				2									√
	4	A223036	服装心理学	2	32	32								2						√
	5	A223035	艺术概论	2	32	32				2										√
	小计	5 门		10	160	120	40		2	2	2	4								
注：至少选修 6 学分。																				

(三) 专业课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核			
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查		
必修	1	A223076	服装画技法	4	64	20	44				4									√
	2	A223037	服装设计	6	96	48	48					3	3							√
	3	A223081	服装结构设计	8	128	56	72				2	2	2	2						√
	4	A223025	服装立体设计	4	64	18	46							4						√
	小计	4 门		22	352	142	210				6	5	9	2						
选修	模块 1	1	A223026	服装专题设计	3	48	24	24								1.5	1.5			√
		2	A223018	服饰色彩与纹样	2	32	12	20		2										√
		3	A223042	服饰品设计	2	32	8	24			2									√
		4	A223125	服装材料设计	2	32	8	24						2						√

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核			
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查		
	5	A223047	服装设计 with 创作	2	32	8	24										2			√
	小计		5 门	11	176	60	116			2	2		2	1.5	3.5					
	注：至少选修 9 学分。																			
模块 2	1	A223019	服装工业纸样与裁剪	2	32	16	16							2					√	
	2	A223017	服装 CAD/CAM	3	48	24	24						3						√	
	3	A223021	染织设计	2	32	8	24					2							√	
	4	A223022	服装技能考核	2	32	8	24								2				√	
	5	A223043	针织服装	2	32	8	24						2		2				√	
	小计		5 门	11	176	64	112					2	2	5	2					
注：至少选修 8 学分。																				
模块 3	1	A223044	服装品牌策划	2	32	16	16							2					√	
	2	A223023	服装电子商务	2	32	16	16								2				√	
	3	A223041	服装陈列设计	2	32	8	24								2				√	
	4	A223046	服装广告摄影	1	16	8	8									1			√	
	5	A223052	时装表演	2	32	8	24					2							√	
	小计		5 门	9	144	56	88					2		2	5					
注：至少选修 6 学分。																				

(四) 教师教育课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核		
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
必修	1	A230035	职业教育心理学	3	48	48				3									√
	2	A231008	职业教育学	3	48	48					3								√
	3	A143102	现代教育技术(含课件制作)	2.5	40	24		16				2.5							√
	4	A223149	专业学科教材教法	3	48	16		32						3					√
	5	A111345	普通话训练	1	16	8		8	1										√
	6	A231382	书写技能训练	2	32	8		24		2									√
	7	A231109	职业学校班级管理	1	16	16								1					√
小计		7 门	15.5	248	168		80	1	2	3	3	2.5	4						
选修	1	A231390	职业学校教师职业道德	1	16	16					1								√
	2	A231383	职业教育研究方法	2	32	32						2							√
	3	A231115	教师口语	1	16	16						1							√
	4	A231384	教师资格证书考试专题	2	32	32							2						√
	5	A232120	中职生心理辅导	1	16	16								1					√
	6	A231385	职业学校教师专业发展	1	16	16								1					√
	7	A231386	逻辑学	1	16	16								1					√
小计		7 门	9	144	144						1	3	4	1					
注：至少选修 4 学分。																			

(五) 集中实践性教学环节安排表

序号	课程代码	课程名称	学分数	周数	开课学期	起止周	成绩考核	
							考试	考查
1	A190007	军训与入学教育	2	2 周	第 1 学期	1~2		√
2	A227247	写生	2	2 周	第 2 学期			√
3	A223024	成衣工艺	9	9 周	第 3、4、5、6 学期		√	
4	A223106	服装生产管理	2	2 周	第 6 学期			√
5	A223114	专业考察	2	2 周	第 7 学期			√
6	A227251	教育实习	6	6 周	第 7 学期			√
7	A222059	毕业设计	16	16 周	第 8 学期	1~16		√
合计			39	39 周	-	-	-	-

(六) 第二课堂

不计入总学分，但至少完成 2 学分。依托大学生成长服务平台（PU）实施，具体实施与认定按照有关文件规定执行。

签字审核：

制订人：

学院分管院长：



院长：



产品设计专业人才培养方案

一、培养目标

旨在培养具备“艺术与科学、技术集成创新”的设计创新思维意识；初步具备综合运用所学知识，分析和解决产品设计中相关问题的能力；在具备产品设计专业基本知识结构的前提下，能在相关企事业单位的专业设计部门、家居行业、传媒机构、动漫产业等，从事文创产品、家居产品、动漫形象衍生产品等工作的应用型产品设计人才。

二、毕业要求

要求 1：掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本理论，具有良好的身心素质、人文素养，职业道德和高度的社会责任感，了解产品设计领域方针政策与法律法规。

要求 2：掌握工业设计专业相关的基础科学理论知识和工程技术基础知识，具有较高的艺术审美与鉴赏能力，能够应用艺术设计思维方式和现代设计方法进行工业产品设计实践表达与研究。

要求 3：掌握工业设计专业的基础理论和专业知识，具备敏锐的专业洞察力，熟悉工业设计领域的新材料、新工艺、新设备、新技术，了解工业设计行业的前沿发展动态和趋势。

要求 4：获得工业设计领域较系统的产品造型创新设计技能、科学思维和科学研究的基本训练，具有品牌策划、新产品设计研发和市场营销的初步能力。

要求 5：掌握现代化的工业设计技术，熟悉现代工业产品设计流程，具有综合运用所学专业理论和技术手段解决工业设计领域具体实际问题的能力。

要求 6：具有创新设计理念和检索信息、采集前沿资讯与考察行业动态、独立分析归纳流行趋势与撰写设计报告的能力，具备较强的表达、沟通协调与组织管理能力，养成终身学习意识和社会适应能力。

要求 7：掌握本专业所需的计算机与网络基础知识，能够应用常规设计软件、产品 CAD 与 CAM 等相关专业软件进行工业产品造型效果图设计、外观结构设计、设计展示排版等。初步具备高级产品设计师所应具备的基本技能。

要求 8：掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写能力，能查阅专业外文文献，较熟练地阅读本专业外文书刊，具备一定的国际交流能力。

三、学制、毕业学分和授予学位

学制：标准学制 4 年，学习期限可控制在 3~8 年。

最低毕业学分：160 学分

授予学位：符合学士学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

四、主干学科

艺术学

五、专业核心课程

工业设计史、效果图、人机工程学、设计造型基础及原理、产品改良设计、产品概念设计等。

六、主要实践性教学环节

工业培训、机械结构测绘、写生、专业调研、技能培训、毕业设计。

七、课程与学生知识、能力、素质达成情况关系矩阵（包括全部课程与环节）

课程 \ 要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
马克思主义基本原理	√							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√							
中国近现代史纲要	√							
思想道德修养与法律基础	√							
形势与政策	√							
大学英语（C）								√
体育	√							
军事理论	√							
职业生涯规划与创业就业指导	√							
大学物理		√						
设计制图（一）		√						
设计素描		√						
色彩		√						
专业速写		√						
工业设计史		√						
平面构成		√						
立体构成		√						
色彩构成		√						
计算机应用基础		√						
专业导论	√							
二维基础设计 1							√	
二维基础设计 2							√	
三维基础设计 1							√	
三维基础设计 2							√	
美学			√					
设计思维与方法		√						

课程 \ 要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
先进制造技术			√					
设计造型基础及原理			√					
产品设计机械基础			√	√				
产品设计工程基础			√	√				
模型技术			√	√				
产品改良设计			√	√				
产品概念设计			√	√				
效果图		√		√				
人机工程学			√	√				
设计心理学			√	√				
专业英语								√
创造学			√			√		
展示设计				√				
环境空间设计				√				
广告设计					√			
企业形象设计					√			
版式设计					√			
产品摄影技术				√				
民间工艺美术				√		√		
中外工艺美术简史						√		
文化创新产品设计				√	√			
家具史						√		
家具材料与工艺					√			
家具结构设计					√			
家具模型设计与制作				√				
家居及陶瓷产品设计					√			
家具设计					√			
中外工艺美术简史						√		
设计制图（二）				√				
军训与入学教育	√							
工业培训				√		√		
写生				√				
机械结构测绘				√				
专业调研				√		√		
小型金属工艺品制作				√				
技能培训				√		√		
毕业设计	√	√	√	√	√	√	√	√

八、就业与升学

就业领域：一是相关文创企事业单位的产品研发、产品设计部门；二是专业设计公司；三是教学、科研机构从事工业设计、科研工作；

研究生阶段研修学科：本专业毕业适合继续在艺术学学科门类下的设计学等一级学科的相关二级学科硕士专业学习。

九、课程结构及学分比例

课程类别	课程性质	理论学时	实验（其他）	学分数	比例（%）
------	------	------	--------	-----	-------

	10	A144011	计算机应用基础	1	16	8		8	2									√	
	11	A227290	专业导论	0.5	8	8			1										√
	小计		11 门	28	448	228		220	11	12	4	4							
选修	1	A324009	二维基础设计 1	2	32	16		16		2									√
	2	A324076	二维基础设计 2	4	64	16		48				4							√
	3	A324079	三维基础设计 1	3	48	16		32			3								√
	4	A324029	三维基础设计 2	3	48	16		32					3						√
	5	A324045	美学	2	32	24		8			2								√
	6	A324045	设计思维与方法	2	32	20		12					2						√
	7	A321066	先进制造技术	2	32	24		8					2						√
	小计		7 门		18	288	132		156		2	3	4	2					
注：至少选修 11 学分（建议第二、三、四、五学期所选学分分别为 2、3、4、2 学分）。																			

(三) 专业课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核				
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查			
必修	1	A32403	设计造型基础及原理	3	48	20		28				3							√		
	2	A324011	产品设计机械基础	4.5	72	56		16				4							√		
	3	A324015	产品设计工程基础	3.5	56	40		16					4						√		
	4	A324031	模型技术	6	96	16		80			3	3								√	
	5	A324084	产品改良设计	3	48	12		36					3						√		
	6	A324086	产品概念设计	3	48	12		36						3					√		
	7	A324064	效果图	5	80	24		56			3	2							√		
	8	A324037	人机工程学	2	32	26		6					2						√		
	9	A324048	设计心理学	2	32	24		8						2						√	
	10	A324090	专业英语	2	32	24		8						2					√		
	11	A324099	创造学	2	32	12		20							2					√	
小计		11 门		36	576	266		310			6	12	9	9							
选修	模块 1	1	A324097	展示设计	3	48	24		24						3					√	
		2	A324022	环境空间设计	3	48	12		36								3			√	
		3	A324020	广告设计	3	48	12		36							3				√	
		4	A324036	企业形象设计	3	48	24		24							3				√	
		5	A324044	版式设计	3	48	24		24								3				√
		6	A324055	产品摄影技术	2	32	12		20						2						√
		7	A324108	民间工艺美术	3	48	24		24								3				√
		8	A324069	中外工艺美术简史	2	32	24		8								2			√	
		9	A324094	文化创新产品设计	3	48	24		24								3				√
	小计		9 门		25	400	184		216						8	6					
注：至少选修 12 学分（建议第六学期选 6 学分左右，第七学期选 6 学分左右）。																					
模块 2	1	A325009	家具史	3	48	32		16						3							
	2	A325010	家具材料与工艺	3	48	32		16								3				√	
	3	A325011	家具结构设计	3	48	20		28							3					√	
	4	A325012	家具模型设计与制作	3	48	20		28							3					√	
	5	A325013	家居及陶瓷产品设计	3	48	32		16								3				√	

6	A325014	家具设计	3	48	24		24						3			√
7	A324069	中外工艺美术简史	2	32	24		8					3			√	
8	A225181	产品摄影技术	2	32	12		20						2			√
9	A228002	设计制图（二）	2	32	28		4						2			√
小计			9 门		24	384	224						8	6		
注：至少选修 12 学分（建议第六学期选 6 学分左右，第七学期选 6 学分左右）。																

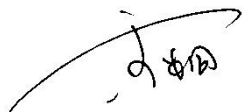


（四）集中实践性教学环节安排表

序号	课程代码	课程名称	学分数	周数	开课学期	起止周	成绩考核	
							考试	考查
1	A190016	军训与入学教育	2	2	第 1 学期	1~2		√
2	A325003	工业培训	1	1	第 2 学期			√
3	A227247	写生	2	2	第 3 学期			√
4	A324099	机械结构测绘	2	2	第 5 学期			√
5	A324101	专业调研	2	2	第 4 学期			√
6	A325015	小型金属工艺品制作	2	2	第 6 学期			√
7	A324100	技能培训	6	6	第 7 学期			√
8	A324074	毕业设计	16	16	第 8 学期			√
合计			33	33	-	-	-	-

（五）第二课堂

不计入总学分，但至少完成 2 学分。依托大学生成长服务平台（PU）实施，具体实施与认定按照有关文件规定执行。

签字审核：

制订人： 分管院长： 院长：

工业设计专业人才培养方案

一、培养目标

旨在培养具备坚实的“科学、技术与艺术融合创新”理念指导下的工业设计专业基础理论与应用能力；在具备工业设计专业基本知识结构的前提下，具有综合的创新思维方式和团队合作精神，具有较强的专业实践能力。能在企事业单位、专业设计部门从事工业产品的创新设计、人机交互设计、产品形象设计等工作的应用型工业设计人才。

二、毕业要求

要求 1：掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本理论，具有良好的身心素质、人文素养，职业道德和高度的社会责任感，了解工业设计领域方针政策与法律法规。

要求 2：掌握工业设计专业相关的基础科学理论知识和工程技术基础知识，具有较高的艺术审美与鉴赏能力，能够应用艺术设计思维方式和现代设计方法进行工业产品设计实践表达与研究。

要求 3：掌握工业设计专业的基础理论和专业知识，具备敏锐的专业洞察力，熟悉工业设计领域的新材料、新工艺、新设备、新技术，了解工业设计行业的前沿发展动态和趋势。

要求 4：获得工业设计领域较系统的产品造型创新设计技能、科学思维和科学研究的基本训练，具有品牌策划、新产品设计研发和市场营销的初步能力。

要求 5：掌握现代化的工业设计技术，熟悉现代工业产品设计流程，具有综合运用所学专业理论和技术手段解决工业设计领域具体实际问题的能力。

要求 6：具有创新设计理念和检索信息、采集前沿资讯与考察行业动态、独立分析归纳流行趋势与撰写设计报告的能力，具备较强的表达、沟通协调与组织管理能力，养成终身学习意识和社会适应能力。

要求 7：掌握本专业所需的计算机与网络基础知识，能够应用常规设计软件、产品 CAD 与 CAM 等相关专业软件进行工业产品造型效果图设计、外观结构设计、设计展示排版等。初步具备高级工业设计师所应具备的基本技能。

要求 8：掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写能力，能查阅专业外文文献，较熟练地阅读本专业外文书刊，具备一定的国际交流能力。

三、学制、毕业学分和授予学位

学制：标准学制 4 年，学习期限可控制在 3~8 年。

最低毕业学分：180 学分

授予学位：符合学士学位授予条件的，授予工学学士学位。

四、主干学科

机械工程、艺术学

五、专业核心课程

工业设计史、效果图、人机工程学、设计造型基础及原理、产品改良设计、产品概念设计等。

六、主要实践性教学环节

工业培训、机械结构测绘、传统文化调研与创新研究、生产实习、技能培训、毕业设计。

七、课程与学生知识、能力、素质达成情况关系矩阵（包括全部课程与环节）

课程 \ 要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
马克思主义基本原理	√							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√							
中国近现代史纲要	√							
思想道德修养与法律基础	√							
形势与政策	√							
大学英语（A）								√
体育	√							
军事理论	√							
职业生涯规划与创业就业指导		√						
大学物理		√						
设计制图（一）		√						
设计素描		√						
色彩		√						
专业速写		√						
工业设计史		√						
平面构成		√						
立体构成		√						
色彩构成		√						
计算机应用基础							√	
专业导论	√							
二维基础设计 1							√	
二维基础设计 2							√	
三维基础设计 1							√	
三维基础设计 2							√	
美学		√						
设计思维与方法			√					
先进制造技术			√					
设计造型基础及原理			√					
工业设计机械基础				√				
工业设计工程基础				√				
模型技术				√				
产品改良设计			√					

课程 \ 要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
产品概念设计			√					
效果图		√						
人机工程学			√					
设计心理学			√					
产品摄影技术			√					
产品外观结构设计				√				
专业英语								√
产品成型与模具				√				
创造学			√			√		
机电产品造型设计					√			
交通工具设计					√			
环境设施设计					√			
企业形象设计					√			
视觉传达设计					√			
设计制图（二）					√			
人机交互设计					√			
中外工艺美术简史		√						
汽车文化						√		
设计表达			√					
设计理论		√						
设计快题			√					
铸造概论			√					
金属工艺史			√					
造型观察与表现			√					
造型基础			√					
产品摄影技术			√					
中外工艺美术简史		√						
设计管理						√		
世界工业设计发展史		√						
工业培训				√		√		
写生				√				
机械结构测绘				√				
专业调研				√		√		
小型金属工艺品制作				√				
技能培训				√		√		
毕业设计	√	√	√	√	√	√	√	√

八、就业与升学

就业领域：一是企事业单位的产品研发、产品设计部门；二是专业设计公司；三是教学、科研机构从事工业设计、科研等工作。

研究生阶段研修学科：本专业毕业生适合继续在工学、艺术学学科门类下的设计学等一级学科的相关二级学科硕士专业学习。

九、课程结构及学分比例

课程类别	课程性质	理论学时	实验（其他）学时	学分数	比例（%）	
通识教育课程	必修	464	112	36	20.0	23.3
	选修			6	3.3	
学科专业基础课程	必修	228	220	28	15.6	24.5
	选修			16	8.9	

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核		
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
修	3	A324079	三维基础设计 1	3	48	16		32			3								√
	4	A324029	三维基础设计 2	3	48	16		32				3							√
	5	A324045	美学	2	32	24		8			2								√
	6	A324045	设计思维与方法	2	32	20		12							2				√
	7	A321066	先进制造技术	2	32	24		8				2							√
	小计		7 门		18	288	132		156		2	5	4	3		2			
	注：至少选修 16 学分（建议第二、三、四、五、七学期所选学分分别为 2、5、4、3、2 学分）。																		

(三) 专业课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核			
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查		
必修	1	A32403	设计造型基础及原理	3	48	20		28				3							√	
	2	A324011	工业设计机械基础	4.5	72	56		16				4							√	
	3	A324015	工业设计工程基础	3.5	56	40		16					4						√	
	4	A324031	模型技术	6	96	16		80			3	3							√	
	5	A324084	产品改良设计	3	48	12		36					3						√	
	6	A324086	产品概念设计	3	48	12		36						3					√	
	7	A324064	效果图	5	80	24		56				3	2						√	
	8	A324037	人机工程学	3	48	26		22					2						√	
	9	A324048	设计心理学	2	32	24		8						2					√	
	10	A324055	产品摄影技术	2	32	12		20				2							√	
	11	A324089	产品外观结构设计	3	48	20		28						2					√	
	12	A324090	专业英语	2	32	24		8						2					√	
	13	A324092	产品成型与模具	3	48	40		8					3						√	
	14	A324099	创造学	2	32	12		20							2				√	
小计		14 门		45	720	338		382			3	15	14	10						
选修	模块 1	1	A324094	机电产品造型设计	3	48	24		24					3					√	
		2	A324088	交通工具设计	3	48	24		24							3			√	
		3	A324091	环境设施设计	3	48	24		24						3				√	
		4	A324036	企业形象设计	3	48	24		24							3				√
		5	A324004	视觉传达设计	3	48	24		24						3					√
		6	A228002	设计制图（二）	2	32	16		16							2				√
		7	A324093	人机交互设计	3	48	20		28						3					√
		8	A324069	中外工艺美术简史	2	32	24		8						2				√	
		9	A323048	汽车文化	2	32	24		8							2				√
		10	A325001	设计表达	4	64	16		48						4					√
		11	A325002	设计理论	4	64	48		16						4					√
		12	A325003	设计快题	4	64	24		40							4				√
		13	A325004	世界工业设计发展史	4	64	48		16							4			√	
	小计		13 门		40	640	340		300						8	8				
注：至少选修 16 学分（建议第六学期选 8 学分左右，第七学期选 8 学分左右）。																				
模块 2	1	A325005	铸造概论	4	64	40		24						4					√	
	2	A325006	金属工艺史	3	48	32		16							3				√	

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核		
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
	3	A325007	造型观察与表现	5	80	16		64								5			√
	4	A325008	造型基础	5	80	16		64						5					√
	5	A324069	中外工艺美术简史	2	32	24		8						2				√	
	6	A324042	设计管理	3	48	28		20							3				√
	7	A325001	设计表达	4	64	16		48						4					√
	8	A325002	设计理论	4	64	48		16						4					√
	9	A325003	设计快题	4	64	24		40							4				√
	10	A325004	世界工业设计发展史	4	64	48		16							4			√	
	小计		10 门	39	608	292		316						8	8				
注：至少选修 16 学分（建议第六学期选 8 学分左右，第七学期选 8 学分左右）。																			

（四）集中实践性教学环节安排表

序号	课程代码	课程名称	学分数	周数	开课学期	起止周	成绩考核	
							考试	考查
1	A190016	军训与入学教育	2	2	第 1 学期	1~2		√
2	A325003	工业培训	1	1	第 2 学期			√
3	A227247	写生	2	2	第 3 学期			√
4	A324099	机械结构测绘	2	2	第 5 学期			√
5	A324101	专业调研	2	2	第 4 学期			√
6	A325015	小型金属工艺品制作	2	2	第 6 学期			√
7	A324100	技能培训	6	6	第 7 学期			√
8	A324074	毕业设计	16	16	第 8 学期			√
合计			33	33	-	-	-	-

（五）第二课堂

不计入总学分，但至少完成 2 学分。依托大学生成长服务平台（PU）实施，具体实施与认定按照有关文件规定执行。

签字审核：

制订人：



学院分管院长：



院长：



服装与服饰设计专业人才培养方案（“3+2”试点项目班）

一、培养目标

本专业培养适应社会发展和经济建设需要的德、智、体、美全面发展的具有服装设计、服装结构与成衣工艺以及服装营销等理论知识和实践技能，能在服装企事业单位从事服装设计与产品开发、生产管理、市场营销等方面工作的技术技能型人才。

二、毕业要求

要求 1: 掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本理论，具有良好的身心素质、人文素养，职业道德和高度的社会责任感，了解服装领域方针政策与法律法规。

要求 2: 掌握服装与服饰设计专业相关的基础科学理论知识和工程技术基础知识，具有较高的艺术审美与鉴赏能力，能够应用艺术设计思维方式和现代设计方法进行服装与服饰设计实践表达与研究。

要求 3: 掌握服装与服饰设计专业的基础理论和专业知识，具备敏锐的专业洞悉力，熟悉服装与服饰设计领域的新材料、新工艺、新设备、新技术，了解服装行业的前沿发展动态和趋势。

要求 4: 获得服装与服饰领域较系统的成衣造型创新设计技能、科学思维和科学研究的基本训练，具有品牌策划、新产品设计研发和市场营销的初步能力。

要求 5: 掌握现代化的服装工程技术，熟悉服装工业化生产流程和质量管理，具有综合运用所学专业理论和技术手段解决服装生产质量管理实际问题的初步能力，成衣工艺制作达到国家相关部门确定的技能水平。

要求 6: 具有创新设计理念和检索信息、采集前沿资讯与考察行业动态、独立分析归纳流行趋势与撰写设计报告的能力，具备较强的表达、沟通协调与组织管理能力，养成终身学习意识和社会适应能力。

要求 7: 掌握本专业所需的计算机与网络基础知识，能够应用常规绘图软件、服装 CAD 与 CAM 相关专业软件进行服装效果图设计、服装结构制版、推版与排版等服装工程技术设计。

要求 8: 掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写能力，能查阅专业外文文献，较熟练地阅读本专业外文书刊，具备一定的国际交流能力。

三、学制、毕业学分和授予学位

学制：学制 2 年，学习期限可控制在 2~6 年。

最低毕业学分：80 学分

授予学位：符合学士学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

四、主干学科

艺术学、纺织科学与工程

五、专业核心课程

中外服装史、服装立体设计、服装设计、生产实习等。

六、主要实践性教学环节

服装专题设计（二）、服装专业考察、服装设计与创作、生产实习、毕业设计。

七、课程与学生知识、能力、素质达成情况关系矩阵（包括全部课程与环节）

课 程 \ 要 求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
马克思主义基本原理	√							
中国近现代史纲要	√							
体育	√							
艺术概论		√						
中外服装史		√						
服饰赏析		√						
服装营销		√				√		
服装画技法			√					
服装立体设计			√					
服装专题设计			√					
染织设计			√					
针织服装			√					
服装材料设计			√					
服饰品设计				√				
服装品牌策划				√				
时装表演				√		√		
服装陈列设计				√				
服装工效学					√			
生产实习					√	√		
服装设计			√					
专业考察			√			√		
毕业设计	√	√	√	√	√	√	√	√
服装绘图软件应用							√	
服装 CAD/CAM							√	
大学英语								√

八、就业与升学

就业领域：适合在服装设计、服装制版、成衣工艺、服装生产管理、服装陈

选修	1	A223098	服饰赏析	2	32	12	20		2									√
	2	A223016	服装绘图软件应用	2	32	8	24			2								√
	3	A223035	艺术概论	2	32	32				2								√
	小计		3 门		6	96	52	44		2	4							
注：至少选修 4 学分。																		

(三) 专业课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核		
						理论	实验	其他	五	六	七	八					考试	考查	
必修	1	A223076	服装画技法	4	64	20	44		4									√	
	2	A223025	服装立体设计	4	64	24	40			4								√	
	小计		2 门		8	128	44	84		4	4								
选修	模块 1	1	A223026	服装专题设计	5	80	32	48			5							√	
		2	A223042	服饰品设计	3	48	16	32		3								√	
		3	A223125	服装材料设计	3	48	16	32				3							
		4	A221067	民间工艺美术	3	48	24	24			3								√
		小计		4 门		14	224	88	136		3	8	3						
	注：至少选修 11 学分。																		
	模块 2	1	A223021	染织设计	3	48	16	32			3								√
		2	A223017	服装 CAD/CAM	3	48	24	24				3							
		2	A223088	服装工效学	3	48	48	0				3							√
		3	A223043	针织服装	3	48	16	32				3							√
		小计		3 门		12	192	104	88			3	9						
	注：至少选修 9 学分。																		
	模块 3	1	A223044	服装品牌策划	4	64	32	32			4								√
		2	A223041	服装陈列设计	2	32	8	24				2							√
		3	A223052	时装表演	2	32	8	24		2									√
小计		3 门		8	128	48	80		2	4	2								
注：至少选修 4 学分。																			

(四) 集中实践性教学环节安排表

序号	课程代码	课程名称	学分数	周数	开课学期	起止周	成绩考核	
							考试	考查
1	A223027	服装设计	4	4 周	第 6 学期		√	
3	A223113	生产实习	3	3 周	第 7 学期			√
4	A223114	专业考察	2	2 周	第 7 学期			√
5	A222059	毕业设计	16	16 周	第 8 学期	1~16		√
合计			25	25 周				

(五) 第二课堂

不计入总学分，但至少完成 2 学分。依托大学生成长服务平台（PU）实施，具体实施与认定按照有关文件规定执行。

签字审核：

殷杏元

范莹

冯洪泉

制订人： 段杏元

学院分管院长：

院长：